**2023年度优秀广播电视节目推荐表**

**参评项目名称：**专题

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品名称** | 专精特新研究院 | | | | | | |
| **制作单位** | 北京广播电视台 | | | **播出单位及**  **频率/频道** | | 北京广播电视台北京卫视 | |
| **播出日期** | 12月27日21时7分 至 12月27日21时51分 | | | **播出时段** | | 21点 7 分 | |
| **播出栏目** | 卫视频道中心 | | | **推荐单位** | | 北京广播电视台 | |
| **作品时长** | 44分14秒 | | | **作者**  **(主创人员)** | | 集体（邵晶, 刘书含,王迪,闫一可,李杰,王欣然,沈思然,张宇,冯胜男,孙宇,段杨阳,刘洋,孙心,张玲,王一,孙萌,牟春宇,常恩泽,黄佼,赵凯伊,赵静雯） | |
| 新媒体作品  填报网址 |  | | | | | | |
| **参评**  **作品**  **简介** | 1.有望一针治愈，中国基因药打破罕见病“无药可治”困局。节目聚焦生物医药领域的最新进展，走访全国20余个罕见病家庭，历时一年半深度追踪全球首个接受基因治疗的婴儿型庞贝病患者“辰辰”。从最初患病生存预期不超8个月，到注射基因药后获得神奇的康复效果。基因治疗通过向患者体内引入正常基因或修复异常基因，为全国超2000万的罕见病患者带来治愈的希望。 2.集结专家“会诊”，为企业“把脉开方”。罕见病市场小，寻求投资频频遭拒；生产材料依赖进口，成本居高不下。节目特邀相关领域专家们为企业出谋划策，北京市经信局以“企业出题、机制答题”政策，补强基因制药产业链，北京银行颁布五千万元的研发贷款，为企业聚势创新，合力生光。 3.描摹创新图鉴，把“专精特新”带入大众视野。节目组深度调研上百家专精特新企业，以创新药品研发企业为主角，助推“专精特新”成为招商热词、产业热词，全网视频播放超6亿次，引发社会热议  节目相关话题阅读量超11亿次，26条内容点赞量破10万+，让“专精特新”从垂直领域实现破圈传播。线下邀请大型企业与之建联，促成企业接洽2000万元合作订单。96位专家贡献真知灼见，联动专精特新企业超百余家。精准助力中小企业。 | | | | | | |
| **推荐**  **理由** | 1、以敏锐的新闻嗅觉把握时代脉搏，彰显首都站位。 自2022年“专精特新”连续被写入政府工作报告和二十大报告，北京广播电视台积极响应国家创新驱动战略，率先推出全国首档聚焦专精特新领域的新闻专题节目，将首都的优质科教资源、丰富培育经验、雄厚产业资源与全国的专精特新企业联动，为推动科技自立自强贡献首都力量。 2、突出问题导向，回应社会关切，切实助力发展 当前中国罕见病患者已超2000万，“无药可治”、“无钱可医”的困境急需突破。节目深入罕见病患者家庭采访，直击“中国还没有一款自主研发的基因药上市”的社会痛点，呼吁社会关注。同时对基因药研发情况、与国外存在的差距、药品定价等热点问题逐一解析，并联合各方部门将节目中提出的切实需求反哺到专精特新培育建设中，是助力高质量发展的全新探索。 3、以扎实的纪实拍摄，有力证明“高大上”也能有血有肉。 无论是面对投资人质疑时的据理力争，还是了解患者需求时眼里泛起的泪光，自然发生在专精特新创始人身上的细节格外动人，只有剥去“精英滤镜”，平凡的力量才更能让人动容。节目以深度观察探知“高精尖”背后的缺口，构成了节目专业的高度和共情的温度，小众题材一样能赢得观众共鸣 | | | | | | |
| **单位**  **意见** | **单位领导签字：**  **盖章**  （请加盖单位公章） | | | | | | |
| **参评单位**  **联系人** | 同信息表 | **办公**  **电话** | 同信息表 | | **手机**  **号码** | | 同信息表 |