**2023年度优秀广播电视节目推荐表**

**参评项目名称：**评论

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品名称** | 招手7次才打上车，老年人打车难在哪？ | | | | |
| **制作单位** | 北京广播电视台 | | **播出单位及**  **频率/频道** | 北京广播电视台交通广播 | |
| **播出日期** | 10月23日7时19分 至 10月23日7时28分 | | **播出时段** | 7时19分 | |
| **播出栏目** | 北京交通广播《交通新闻热线》 | | **推荐单位** | 北京广播电视台 | |
| **作品时长** | 7分56秒 | | **作者**  (主创人员) | 陈常松，李天一 | |
| **新媒体作品**  **填报网址** |  | | | | |
| **参评**  **作品**  **简介** | 随着移动互联网的发展和老龄化的推进，“打车难”成了影响老年朋友出行幸福感的重要因素。重阳节前夕，记者跟随北京一位退休老人，体验了打车出行的全过程。由于老人不太会使用智能手机约车，而且使用手机约车时遇到过定位不准、找不到司机、看不清来车的车牌号等种种问题，因此还是习惯性路边招手打车。但在候车的将近20分钟里，有6辆出租车路过司机都没有停车，直到第7辆出租车到来，老人才顺利成行。 接到老人的一名出租车司机坦言，司机不愿停车是受到老年人打车位置不合适、司机为规避意外风险、老年人行动迟缓会影响后续接单等多重因素影响。 老人到达目的地后，记者还现场和老人体验了网约车平台的“助老打车”模式。体验中，记者也发现了“助老打车”现存的入口不显眼、交互体验待提升、可选车型少等新问题，并将该问题反馈给约车平台。 完整体验下来之后，记者结合当下老龄化的趋势，提出“助老打车”模式优化用户体验、加大推广力度，并给出线下为老年人打造互联网学习小课堂、设置老年人专属打车区等合理建议。节目最后也倡导大众和路人遇到老年人能多一些礼让，少一些催促，社会各方一起构建养老、孝老、敬老的政策体系和社会环境。 | | | | |
| **推荐**  **理由** | 一、选题紧扣社会关切，采访扎实、生动。在重阳节前，记者聚焦老龄化背景下老年人打车难的选题，并围绕此问题进行了跟随式体验式深度报道，体现了新闻媒体的社会关怀。 二、论据扎实、观点鲜明，广播评论特色显著。该节目前用记者体验、典型案例和数据统计作为论据支撑，通过真实案例的讲述，以及招手7次才打上车的实际体验，让报道内容丰富、全面，呈现出广播评论特有的深度。节目音响素材使用精到，现场感强，具有较强的广播评论特点。 三、节目人文关怀鲜明、兼具建设性。报道充满了对老年人的关怀和尊重，呼吁社会从多方面帮助解决他们的出行问题。最后对如何改善老年人打车的问题提出了建设性的建议，具有积极的导向性。 | | | | |
| **单位**  **意见** | **单位领导签字：**  **盖章**  （请加盖单位公章） | | | | |
| **参评单位**  **联系人** | 同信息表 | **办公**  **电话** | 同信息表 | **手机**  **号码** | 同信息表 |