

北京市广播电视局宣传中心 2025 年度部门决算（公开）

目 录

第一部分 2025 年度部门决算报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款基本支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、政府采购情况表

第二部分 2025 年度部门决算说明

第三部分 2025 年度其他重要事项的情况说明

第四部分 2025 年度部门绩效评价情况

第一部分 2025 年度部门决算报表

报表详见附件 2。

第二部分 2025 年度部门决算说明

一、单位基本情况

（一）本单位职责情况

北京市广播电视局宣传中心（以下简称宣传中心）2021 年根据《中共北京市委机构编制委员会关于市广电局所属事业单位改革有关事项的批复》（京编委〔2021〕55 号）设立，作为公益一类事业单位，为正处级。主要职责是：承担组织协调广播电视和网络视听舆情分析、研究，智慧广电大数据体系建设等工作。

（二）机构设置情况

宣传中心内设机构 3 个，即综合科、宣传科、大数据科。

二、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计 2368.34 万元，比上年增加 92.36 万元，增长 4.06%。

（一）收入决算说明

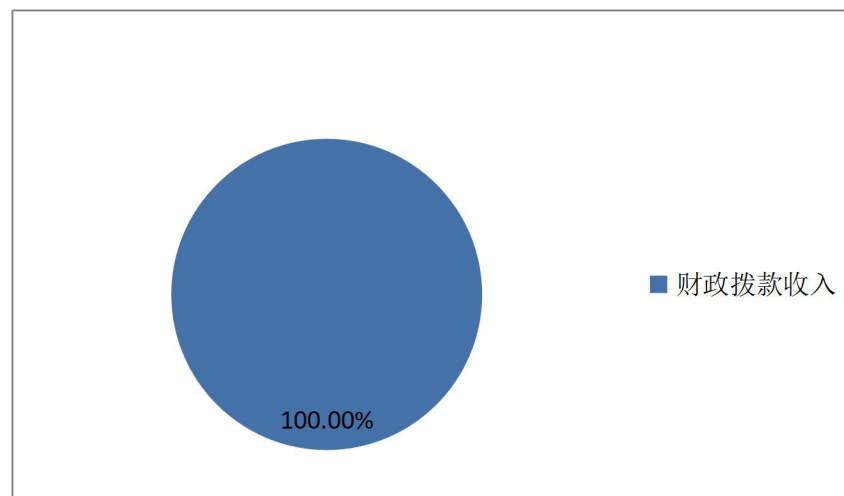
2025 年度本年收入合计 2368.34 万元，比上年增加 92.36 万元，增长 4.06%。

1. 财政拨款收入 2368.34 万元，占收入合计的 100.00%。其中：一般公共预算财政拨款收入 2368.34 万元，占收入合计的 100.00%；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占收入合计的 0%；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占收入合计的 0%；

2. 上级补助收入 0 万元，占收入合计的 0%；

- 3. 事业收入 0 万元，占收入合计的 0%;
- 4. 经营收入 0 万元，占收入合计的 0%;
- 5. 附属单位上缴收入 0 万元，占收入合计的 0%;
- 6. 其他收入 0 万元，占收入合计的 0%。

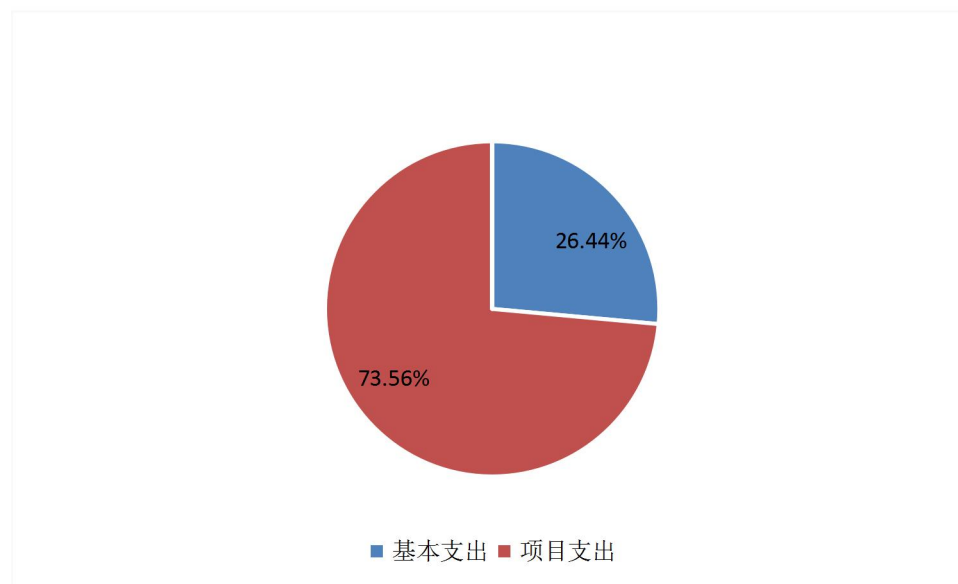
图 1：收入决算



（二）支出决算说明

2025 年度本年支出合计 2300.50 万元，比上年增加 220.16 万元，增长 10.58%，其中：基本支出 608.32 万元，占支出合计的 26.44%；项目支出 1692.18 万元，占支出合计的 73.56%；上缴上级支出 0 万元，占支出合计的 0%；经营支出 0 万元，占支出合计的 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占支出合计的 0%。

图 2：支出决算



三、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计 2368.34 万元，比上年增加 92.36 万元，增长 4.06%。主要原因：实施设备及系统更新，增加相关项目收支。

四、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 2300.50 万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出 2271.69 万元，占本年财政拨款支出 98.75%；资源勘探工业信息等支出 28.81 万元，占本年财政拨款支出 1.25%；教育支出 0 万元，占

本年财政拨款支出 0%。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

1、“教育支出”2025年度年初预算1.40万元，2025年度决算0万元，完成年初预算的0%。其中：

“进修及培训”2025年度年初预算1.40万元，2025年度决算0万元，完成年初预算的0%。主要原因：厉行节约，本年度未发生培训支出。

2、“文化旅游体育与传媒支出”2025年度年初预算2678.53万元，2025年度决算2271.69万元，完成年初预算的84.81%。其中：

“广播电视”2025年度年初预算2678.53万元，2025年度决算2271.69万元，完成年初预算的84.81%。主要原因牢固树立过“紧日子”思想，结合工作实际继续严格控制和压减一般性支出。

3、“资源勘探工业信息等支出”2025年度年初预算0.00万元，2025年度决算28.81万元。其中：

“制造业”2025年度年初预算0.00万元，2025年度决算28.81万元。主要原因：实施设备及系统更新，增加相关项目支出。

五、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位无此项经费。

六、国有资本经营预算财政拨款收支情况

本单位无此项经费。

七、财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度使用一般公共预算财政拨款安排基本支出 608.32 万元，使用政府性基金财政拨款安排基本支出 0 万元，

(1) 工资福利支出包括基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、其他社会保障缴费、其他工资福利等支出；(2) 商品和服务支出包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务等支出；(3) 对个人和家庭补助支出包括离休费、退休费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、助学金、奖励金、其他对个人和家庭的补助等支出；(4) 其他资本性支出包括办公设备购置、专用设备购置等。

第三部分 2025 年度其他重要事项的情况说明

一、“三公”经费财政拨款决算情况

2025 年度“三公”经费财政拨款决算数 0 万元，比 2025 年度“三公”经费财政拨款年初预算数 0.17 万元减少 0.17 万元。其中：

1. 因公出国（境）费用。本单位无此项经费。
2. 公务接待费。2025 年度决算数 0 万元，比 2025 年度年初预算数 0.17 万元减少 0.17 万元。主要原因：落实政府“过紧日子”要求，本年度未发生公务接待。

3. 公务用车购置及运行维护费。本单位无此项经费。

二、机关运行经费支出情况

本单位 2025 年无机关运行经费。

三、政府采购支出情况

2025 年度政府采购支出总额 1779.80 万元，其中：政府采购货物支出 84.97 万元，政府采购工程支出 0 万元，政府采购服务支出 1694.83 万元。授予中小企业合同金额 1306.21 万元，占政府采购支出总额的 73.39%，其中：授予小微企业合同金额 1211.83 万元，占政府采购支出总额的 68.09%。

四、国有资产占用情况

截至 12 月 31 日，北京市广播电视局宣传中心共有车辆 0 台；单位价值 100 万元（含）以上的设备 1 台（套）。

五、专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

2. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

3. “三公”经费：是指单位通过财政拨款资金安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。

4. 机关运行经费：反映为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、会议费、培训费、委托业务费、公务接待费、公务用车运行维护费、维修（护）费及其他费用。

5. 政府采购：指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为，是规范财政支出管理和强化预算约束的有效措施。

6. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映各部门安排的用于培训的支出。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）：反映除行政运行、一般行政管理事务、机关服务、监测监管、传输发射、广播电视事务以外其他用于广播电视方面的支出。

8. 资源勘探工业信息等支出（类）制造业（款）其他制造业支出（项）：反映行政事业单位用于制造业领域，未纳入制造业其他明细科目的产业扶持、行业管理、技术服务、日常事务保障等方面的支出。

第四部分 2025 年度部门绩效评价情况

一、项目支出绩效自评表

详见附件 3。