

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		广播电视和网络视听领域法治建设						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	83.770000	77.470000	73.801350	10	95.26%	9.53
		其中：当年财政拨款	83.770000	77.470000	73.801350	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	依据年度计划，加强法治建设，完成法治培训、法治宣传和普法主题活动；开展合法性审核、典型案例选编；聘请法律顾问；做好行政诉讼、行政复议相关工作；保证依法行政。				加强法治建设，完成法治培训、法治宣传和普法主题活动，开展公平竞争典型案例选编；聘请法律顾问；保障依法行政。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	19	偏差原因：年度指标值设定偏低。 改进措施：提高绩效目标设定的精准性。	
		质量指标			14	14		
		时效指标			6	6		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			30	21	偏差原因：覆盖范围和建设水平仍有提升空间。 改进措施：持续拓展法治建设覆盖范围，提高法治建设、依法行政和履职能力水平，持续推动法治建设高质量发展。	
总分					100	89.53		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		首都广电“广纳贤、电小二”营商环境品质提升						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	196.989000	196.989000	196.989000	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	196.989000	196.989000	196.989000	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过建立“电小二”暖心服务团队，制作“电小二”服务菜单，开展“电小二送政策”“广电视听会客厅”“走访即办”“跟着网络视听看北京”等服务，不断优化营商环境，激发产业活力，推动首都全国文化中心建设进程，推动首都广播电视和网络视听产业高质量发展。				2025年，组织实施了首都广电“广纳贤·电小二”营商环境品质提升项目，通过“贴心、管用、有温度”的营商服务举措，有效提升北京市广电视听产业的营商服务效能，增强企业获得感与满意度，有力推动产业集聚、创新升级与可持续发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			24	24		
		质量指标			11	10.5	偏差原因：年度指标值设定偏低。 改进措施：提高绩效目标设定的精准性。	
		时效指标			5	5		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	15.2	偏差原因：营商服务效能仍有提升空间。 改进措施：不断优化营商环境，提升服务效能。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	94.70		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		精品项目论证宣推工程						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	332.904000	312.904000	306.230441	10	97.87%	9.79
		其中：当年财政拨款	332.904000	312.904000	306.230441	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对电视剧大纲、剧本和完成片进行审读审看，利用各宣传渠道宣推京产精品项目，分析行业及精品项目动态信息，提高电视剧的创作质量和京产精品项目影响力。				审读剧情梗概和万字大纲等电视剧备案立项材料，审读重点电视剧分集大纲、剧本，审看重点电视剧完成片；组织多个项目创作研讨会、分享会，开展多部作品宣传推广；收集电视剧行业发展动态和每月备案信息并进行分析，提高电视剧的创作质量和京产精品项目影响力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	9	偏差原因：2025年多部北京出品电视剧播出，宣传力度远超预期。 改进措施：结合当年工作计划合理设定目标。	
		质量指标			24	24		
		时效指标			6	6		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	16	偏差原因：年度指标值设定偏低。 改进措施：提高绩效目标设定的精准性。	
		可持续影响指标			10	7	偏差原因：距离满足人民群众对美好精神文化生活的更高期盼仍有提升空间。 改进措施：根据群众文化需求，丰富精品创作供给，更好满足人民群众精神文化需要。	
	总分					100	91.79	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		北京广播电视网络视听发展基金						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	16990.000000	16970.000000	16907.310000	10	99.63%	9.96
		其中：当年财政拨款	16990.000000	16970.000000	16907.310000	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过奖励扶持电视剧、网络剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目、网络微短剧、网络电影等，引导制作机构创作出更多思想性、艺术性、观赏性相统一的精品力作，繁荣北京市广播电视网络视听精品创作，繁荣北京市广播电视精品创作，推进行业健康发展。				2025年，通过对电视剧、网络剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络电影、网络微短剧及各类网络视听节目实施扶持奖励，引导市场主体打造更多思想性、艺术性、观赏性有机统一的精品力作，丰富北京广播电视与网络视听精品供给，推动行业高质量健康发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			24	23.6	偏差原因：广播电视节目类达到扶持标准的优秀项目数量少于预期。 改进措施：后续结合实际情况合理设定目标。	
		质量指标			8	7	偏差原因：作品示范引领、价值导向作用发挥仍有提升空间。 改进措施：严把作品评审标准，强化内容研判，发挥作品价值引领与示范带动效能。	
		时效指标			8	8		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			13	11.5	偏差原因：精品创作水平仍有提升空间。 改进措施：紧扣精品产出导向，优化创作引导机制，推动精品创作高质量发展。	
		可持续影响指标			7	5.5	偏差原因：距离满足人民群众对美好精神文化生活的更高期盼仍有提升空间。 改进措施：根据群众文化需求，丰富精品创作供给，更好满足人民群众精神文化需要。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	95.56		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		北京广播电视网络视听文艺评论体系建设						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60.000000	60.000000	59.500000	10	99.17%	9.92
		其中：当年财政拨款	60.000000	60.000000	59.500000	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	依托北京大视听融合传播综合评价体系，开展面向电视剧、网络剧、动画片、网络电影等广播电视网络视听作品综合评价工作，产出评价数据资料，深度挖掘和全面呈现京产视听文艺作品“跨网络、跨终端、跨方式”的融合传播效果，通过融合传播指数进行价值引导，推动首都视听文艺持续繁荣。				依托北京大视听融合传播综合评价体系，针对电视剧、网络剧、动画片、网络电影等广播电视网络作品实施综合评价，形成系列评价数据成果。深度研判、系统展现京产视听文艺作品“跨网络、跨终端、跨方式”的融合传播效能，通过融合传播指数发挥价值引导作用，助力首都视听文艺事业繁荣发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			15	13	偏差原因：综合评价体系适用性仍有提升空间。 改进措施：结合文艺创作规律和行业发展动态，细化评审维度，完善评分标准，持续提升评价体系适配性。	
		可持续影响指标			15	10	偏差原因：评论深度、引领性仍有提升空间。 改进措施：深挖融合传播效果，优化评价体系，不断提升价值引导能力。	
总分					100	92.92		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		北京市广播电视公益广告专项资金扶持						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	760.000000	757.570000	753.660000	10	99.48%	9.95
		其中：当年财政拨款	760.000000	757.570000	753.660000	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对北京地区评选出的广播类优秀作品、电视类优秀作品、优秀传播机构等优秀广播电视公益广告予以专项资金扶持，择优推荐参加全国广播电视公益广告评审，促进我市广播电视公益广告创意、制作、播出工作水平的不断提高，调动全社会关注、参与广播电视公益广告的积极性和创造性，促进社会主义核心价值观、全社会凝聚力的形成。				2025年对北京地区评选出的广播类优秀作品、电视类优秀作品、优秀传播机构予以专项资金扶持，择优推荐参加全国广播电视公益广告评审，促进了我市广播电视公益广告创意、制作、播出工作水平的不断提高，调动全社会关注、参与广播电视公益广告的积极性和创造性，促进社会主义核心价值观、全社会凝聚力的形成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	18	偏差原因：征集作品质量下降，扶持数量未达预期。 改进措施：后续结合行业实际情况合理设定目标。	
		质量指标			12	10	偏差原因：作品示范引领、价值导向作用发挥仍有提升空间。 改进措施：严把作品评审标准，强化内容研判，发挥作品价值引领与示范带动效能。	
		时效指标			8	8		
		成本指标			20	19	偏差原因：年度指标值设定不准确。 改进措施：提高绩效目标设定的精准性。	
	效益指标	社会效益指标			10	10		
		可持续影响指标			10	7	偏差原因：距离满足人民群众对美好精神文化生活的更高期盼仍有提升空间。 改进措施：根据群众文化需求，丰富精品创作供给，更好满足人民群众精神文化需要。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	偏差原因：满意度调查内容和形式仍有提升空间。 改进措施：结合服务对象特征和项目实施内容，科学合理设定满意度指标，拓宽收集渠道。	
	总分					100	89.95	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		网络原创视听节目管理及精品创作提升工程						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	344.420000	331.400000	221.276500	10	66.77%	6.68
		其中：当年财政拨款	344.420000	331.400000	221.276500	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、开展网络原创视听节目精品项目论证评议，对网络剧、网络电影、网络微短剧、网络动画片、网络综艺及专题节目等网络原创节目的规划备案、大纲、剧本、完成片等进行论证评议，引导培育北京网络文艺精品。 二、组织开展网络文艺作品评论工作。 三、全年获得上级部门和我局扶持推优网络视听节目项目数量保持全国领先。				2025年，持续推进北京大视听品牌建设，取得一系列成果。一是精品力作屡创佳绩，多部网络视听节目作品取得优异播出成绩。二是重点项目储备丰富，围绕年度工作重点，持续推进重点项目制作和宣推。三是推优评奖持续领先，多部作品入选上级部门各类推优评奖。四是内容审核提质增效，确保重点项目优质高效、如期上线。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			32	21.62	偏差原因：送审量减少。 改进措施：下一年度根据实际情况，合理设定指标。	
		质量指标			4	4		
		时效指标			4	4		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			30	28	偏差原因：精品创作水平仍有提升空间。 改进措施：紧扣精品产出导向，优化创作引导机制，推动精品创作高质量发展。	
总分					100	84.30		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		媒体融合交流促进活动服务						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	719.505600	719.505600	719.200000	10	99.96%	10.00
		其中：当年财政拨款	719.505600	719.505600	719.200000	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕广电“二三四”工作定位，锚定“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”，推动建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，打造权威、专业、高端、务实及具有全国示范引领意义的媒体融合交流合作平台。				挖掘京津冀三地在资源、内容、市场等方面的各自优势，实现联动协作，发挥共振效应，为三地的媒体融合发展创造了优化的区域环境，形成示范效应。聚焦高品质视听、泛视听服务、区域协同视听融合的多维发展，建设具有全国示范引领意义的媒体融合交流合作平台。培养了一批兼具技术能力与艺术素养的复合型人才。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			25	24	偏差原因：面向未来视听产业新设多个赛道，新增赛道受到社会广泛投稿，评选作品数量超预期。	
		质量指标			10	10	改进措施：以后年度根据实际情况合理设定指标值。	
		时效指标			5	5		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			15	13	偏差原因：未来发展趋势布局、品牌价值培育仍有提升空间。	
		可持续影响指标			5	4	改进措施：深挖京津冀三地各自优势，打造特色品牌活动，聚焦融合多维发展，建设交流合作平台。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	9	偏差原因：媒体融合发展影响力稳步提升，传播力度和示范效应仍有提升空间。	
总分					100	95.00	改进措施：结合服务对象特征和项目实施内容，科学合理设定满意度指标，拓宽收集渠道。	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		中央广播电视节目无线覆盖专项运行维护费						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	196.000000	196.000000	194.160000	10	99.06%	9.91
		其中：当年财政拨款	196.000000	196.000000	194.160000	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展中央广播电视发射设备维护工作，保障中国之声调频广播和中央数字电视节目长期服务于北京地区广大群众，保障中央广播电视发射机正常、平稳运行，保证中央广播电视节目安全播出。				发射机及配套设备均正常平稳运行，中国之声调频广播与中央地面数字电视节目实现持续播出，丰富了中心城区及远郊农村地区群众的精神文化生活。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	15		
		质量指标			15	15		
		时效指标			10	10		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			10	9.8	偏差原因：目标基本达成，设备运维平稳性有进一步提升空间。 改进措施：通过常态化安全排查，及时消除运行隐患，缩短故障响应时间，保障设备平稳运行。	
		可持续影响指标			10	7	偏差原因：目标基本达成，长期保障效果良好，但运维精细化管理水平仍有提升空间。 改进措施：持续优化运维流程，提升精细化管理水平，进一步巩固长期保障成效。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	偏差原因：满意度调查内容和形式仍有提升空间。 改进措施：结合服务对象特征和项目实施内容，科学合理设定满意度指标，拓宽收集渠道。	
总分					100	94.71		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		村村通有线广播升级改造二期						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	495.219100	495.219100	495.219100	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	495.219100	495.219100	495.219100	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过持续开展应急广播市级平台建设，完成多种渠道应急广播传输适配，不断拓展丰富应急广播市级平台功能，提高应急广播主动播发终端覆盖范围和效果。				完成应急广播市级平台二期建设项目采购工作，与承建单位签署合同并启动项目建设，完成与延庆、通州、石景山、东城新建区平台对接，持续发布应急信息，服务北京市应急管理工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	28	偏差原因：年度指标值设定偏低。 改进措施：提高绩效目标设定的精准性。	
		质量指标			5	4		
		时效指标			5	5		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			10	8	偏差原因：目标基本达成，但系统运维平稳性仍需进一步提升。 改进措施：通过常态化安全排查，及时消除运行隐患，缩短故障响应时间，保障系统平稳运行。	
		可持续影响指标			10	8	偏差原因：项目基本达成，但项目建设成效、功能发挥有待提升。 改进措施：持续巩固基层宣传思想阵地建设成效，提升阵地活力和宣传效能。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	6	偏差原因：未进行量化的满意度调查。 改进措施：结合服务对象特征和项目实施内容，科学合理设定满意度指标，拓宽收集渠道。	
总分					100	89.00		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		北京市超高清视听产业发展支持资金						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	16303.570000	14913.170000	14908.770000	10	99.97%	10.00
		其中：当年财政拨款	16297.860000	14910.460000	14906.060000	—		—
		上年结转资金	5.710000	2.710000	2.71	—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全面推进北京市超高清视听全产业链优化升级、提质增效、创新发展，推动国际一流的中国数字视听制作中心建设，打造“北京大视听”品牌，实现超高清视听产业关键技术取得突破、超高清端到端全面优化、超高清视听创新生态系统更加完善和超高清内容制作提质升级。 到2025年底，技术装备水平持续提升，超高清内容规模化生产，超高清视听技术和服务创新创造活力不断增强。新生产的电视机机顶盒一体化，全面支持4K超高清技术应用。形成一批“8K+”典型应用场景。产业园区对相关企业的集聚作用更加凸显，产业资源配置日趋科学合理，发展要素加速循环流动，北京超高清视听产业高地基本建成。				1. 4K超高清视听技术制作应用方向支持项目涵盖电视剧、纪录片、综艺节目、网络剧、网络纪录片、微短剧、动画片、公益广告、专题节目等全部节目类型，支持项目不仅获得了良好的口碑，也取得较好的经济效益，实现了社会效益和经济效益双丰收。 2. 8K超高清视听技术制作应用方向支持项目，技术质量实现全面提升，内容制作提质升级效果显著。 3. 中国数字视听制作中心建设方向支持项目的新增4K节目时长和超高清视听数字资产共享项目的共享内容大幅增加，北京作为国际一流数字视听制作中心，超高清内容规模化生产及供给能力大幅增强。 4. 超高清终端部署大幅增长，部署规模近乎倍增，更多的首都群众得以享受超高清视听技术带来的极致视听体验。 5. 超高清视听技术创新涵盖了人工智能技术融合应用等热点技术领域，项目技术创新能力、落地应用情况和社会经济效益显著提高。 6. 超高清视听应用场景正不断向多领域拓展并形成示范效应，为全国超高清视听产业发展探索出深度融合、跨界创新的“北京样板”和“北京路径”。 7. 产业园区对相关企业的集聚作用更加凸显，极具活力韧性的超高清视听生态圈正逐渐形成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			24	22.3	偏差原因：实际支持数量超出预期。 改进措施：后续根据行业发展情况合理设定指标值。	
		质量指标			10	10		
		时效指标			6	6		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	17	偏差原因：政策效能持续放大，政策宣贯实际覆盖范围超出预期。 改进措施：以后年度结合实际情况合理设定指标值。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	95.30		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		转播站运维						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	960.521600	949.081600	949.081600	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	960.521600	949.081600	949.081600	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展转播站广播电视发射设备、设施维护工作，保障房山、平谷、怀柔、延庆、密云五个转播站广播电视发射机等设备长期安全正常运行，保证中央、北京及各 区广播电视节目长期服务于广大的山区百姓，保证广播电视安全播出。				1.房山、平谷、怀柔、延庆、密云五个转播站的广播、电视发射机等设备均得到及时有效的维护，设备运行正常平稳； 2.京津冀之声和地面数字电视节目覆盖情况良好，各区覆盖区域内的广大山区百姓能够正常收听收看到广播电视节目，保障了广播电视的安全播出。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	9	偏差原因：目标基本达成，但设备运维平稳性仍有提升空间。 改进措施：通过常态化安全排查，及时消除运行隐患，缩短故障响应时间。	
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			10	7	偏差原因：目标基本达成，但设备运维平稳性仍有提升空间。 改进措施：通过常态化安全排查，及时消除运行隐患，缩短故障响应时间，保障设备平稳运行。	
		可持续影响指标			10	6	偏差原因：目标基本实现，但普惠均等化成效仍有提升空间。 改进措施：通过统筹调配优质公共服务资源，扩大服务覆盖面、可及性，稳步推进公共服务均等化水平。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	7.5	偏差原因：满意度调查内容和形式仍有提升空间。 改进措施：结合服务对象特征和项目实施内容，科学合理设定满意度指标，拓宽收集渠道。	
总分					100	89.50		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		视听零距离						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	489.500000	489.500000	489.497500	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	489.500000	489.500000	489.497500	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为更好地展示、普及视听新技术，推动中国传统文化的数字化转化、艺术化呈现，助力数字艺术发展，促使首都市民在广播电视和网络视听上提升鉴赏力、拓宽新视野、增强体验感，与全国科技创新中心和文化中心的定位相适应，创新开展新视听公共服务，打造具备前沿视听技术、提供更好视听体验的“新视听空间”，增强广播电视听公共服务显示度和表现力。				该空间集中展示了北京在新视听领域的技术与内容成果，有效提升公众的文化参与感、获得感与幸福感，同时推动广播电视公共服务效能与文化消费水平实现双向提升。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	9.5	偏差原因：指标设定不够合理。 改进措施：提高绩效指标设定的精准性。	
		质量指标			10	8	偏差原因：项目实施安全有序，但风险排查深度和安全保障跨主体协同联动仍有提升空间。 改进措施：进一步丰富风险排查与处置手段，统筹多方协同联动，加强活动现场安全管理。	
		时效指标			20	20		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			12	10	偏差原因：观众及参与合作机构热情度高，媒体发布新闻数量超过预期。 改进措施：合理设定绩效目标。	
		可持续影响指标			8	5	偏差原因：目标基本实现，但在公众服务成果的普惠共享方面仍有提升空间。 改进措施：通过提供更好视听体验的“新视听空间”，进一步增强广播电视听公共服务显示度和表现力。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	偏差原因：满意度调查内容和形式仍有提升空间。 改进措施：结合服务对象特征和项目实施内容，科学合理设定满意度指标，拓宽收集渠道。	
	总分					100	90.50	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		播音员主持人资格考试						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	71.454940	71.454940	36.201364	10	50.66%	5.07
		其中：当年财政拨款	71.454940	71.454940	36.201364	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过组织监考人员、摄像师及考务工作人员培训，同步全国统考时间，如期组织北京考区广播电视播音员主持人资格考试，达到在北京地区从事广播电视播音主持人岗位工作的人员具备出镜播音职业资质，持有播音员主持人资格证上岗从业要求，进一步规范行业管理。				采取计算机化考试模式进行，于9月同步全国组织实施了北京考区广播电视播音员主持人资格考试电子化考试考务相关工作，进一步规范提升北京地区广播电视播音主持人从业资质、规范行业管理。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			16	14.5	偏差原因：受考生自主意识影响，虽报名参加考试，但最终放弃考试，导致实际考试人数少于预估人数，压减场地数量、摄录设备租用、监考人员等配置。 改进措施：加大政策宣传力度，深化考生服务机制，鼓励支持喜爱播音主持艺术的青年英才应考尽考。	
		质量指标			14	14		
		时效指标			10	10		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			13	12	偏差原因：目标已基本达成，工作取得良好成效，但从业人员素质提升的常态化和系统性方面仍有提升空间。 改进措施：持续健全从业人员素质提升机制，加强规范化管理，进一步提升队伍建设实效。	
		可持续影响指标			7	5	偏差原因：目标已基本达成，长效管理效果显现，但在职业资格管理水平方面仍有提升空间。 改进措施：持续完善职业资格管理机制，进一步规范提升北京地区广播电视播音主持人从业资质、规范行业管理。进一步强化人才培养，促进行业长远发展。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	90.57		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		“京琅琊”人才工程开发与培养						
主管部门		北京市广播电视局			实施单位	北京市广播电视局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	982.778900	893.978900	886.610000	10	99.18%	9.92
		其中：当年财政拨款	982.778900	893.978900	886.610000	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.为落实相关工作要求，重点开展播音主持、广播电视工程系列年度职称评审，组织“四个一批”人才、人才培养资助项目、名家工作室、深化人才体制机制改革典型案例评审，进一步科学规范人才和项目评选推荐。 2.为落实相关文件规定，以“京琅琊”人才品牌建设统领行业高层次人才发展，规划建设名家工作室；并通过视听学院培训，开展精品创作、网络微短剧、京话筒、超高清视听应用、精品广播电视节目、网络安全、纪录片、动画片等班次培养，更好推动北京视听行业高层次人才发展。				完成播音主持、广播影视编播技术专业年度职称评审工作。完成首届“京琅琊”名家工作室组织申报及评选，并举办相关发布仪式。完成视听学院全年培训计划，开展电视剧精品创作、微短剧、动画片、纪录片、青年演员和经纪人、“京”话筒、新闻节目、理论节目专题创作等培养，以“京琅琊”人才品牌建设统领行业高层次人才发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			28	28		
		质量指标			6	6		
		时效指标			6	6		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	16	偏差原因：目标基本达成，但是北京视听人才高质量发展成效未能完全凸显。 改进措施：加大人才培养力度，搭建人才交流平台，更好地推动北京视听行业高层次人才发展。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	9	偏差原因：满意度调查内容和形式仍有提升空间。 改进措施：结合服务对象特征和项目实施内容，科学合理设定满意度指标，拓宽收集渠道。	
总分					100	94.92		