

北京市广播电视局 2026 年度部门预算信息

目 录

第一部分 2026 年度部门预算情况说明

- 一、部门情况说明
- 二、收入预算情况说明
- 三、支出预算情况说明
- 四、财政拨款“三公”经费预算情况说明
- 五、其他情况说明
- 六、名词解释

第二部分 2026 年度部门预算报表

- 一、收支总表
- 二、收入总表
- 三、支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、政府性基金预算支出表
- 八、国有资本经营预算支出表
- 九、财政拨款“三公”经费支出表
- 十、政府采购预算明细表
- 十一、财政拨款政府购买服务明细表
- 十二、项目支出绩效目标表
- 十三、部门整体支出绩效目标表

第一部分 2026年度部门预算情况说明

一、部门情况说明

(一) 本部门职责情况

北京市广播电视局(简称市广电局)是市政府直属机构,为正局级。市广电局贯彻落实党中央关于广播电视工作的方针政策、决策部署和市委有关工作要求,在履行职责过程中坚持和加强党对广播电视工作的集中统一领导。主要职责是:

1. 贯彻执行国家关于广播电视宣传工作的法律法规、规章和政策,把握正确的舆论和创作导向。负责起草本市关于广播电视和信息网络视听节目服务方面的地方性法规草案、政府规章草案,制定相关的政策措施、地方标准,并组织实施和监督管理。推进广播电视领域的体制机制改革。

2. 负责制定本市广播电视领域事业发展规划,组织实施公共服务重大公益工程和公益活动,扶助农村广播电视建设和发展,指导、监管广播电视基础设施建设。

3. 负责统筹规划本市广播电视产业发展,制定发展规划、产业政策并组织实施。依法负责广播电视统计工作。

4. 负责监督管理本市广播电视机构和业务,实施依法设定的行政许可并承担相应责任,负责市场经营活动监督管理的相关工作,负责对境外卫星电视节目接收的监管。

5. 指导电视剧行业发展和电视剧创作生产。负责对网络视听节目、广播电视节目进行监管,审查其内容和质量。指

导监管广播电视广告播放。

6. 负责推进本市广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，推进广电网与电信网、互联网三网融合。

7. 组织拟订本市广播电视科技发展规划、政策和行业技术标准，并组织实施和监督检查。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，推进应急广播建设。

8. 负责本市广播电视节目的进口、收录管理。负责广播电视领域对外及对港澳台的交流与合作，组织推动广播电视领域“走出去”工作。

9. 依法对本市广播电视行业的安全工作承担管理责任，对以市广电局名义组织的各类活动的安全工作承担主体责任。

10. 指导本市广播电视、网络视听行业人才队伍建设。

11. 完成市委、市政府交办的其他任务。

（二）机构设置情况

市广电局有下属事业单位 6 个，即：北京市广播电视局综合事务中心、北京市广播电视监测中心（北京市广播电视安全播出调度中心）、北京市视听节目审查和服务中心、北京新视听发展中心（北京音像资料馆）、北京市广播电视局宣传中心、北京广播影视交流促进中心。

二、收入预算情况说明

2026 年度收入预算 71047.53 万元，比 2025 年年初预算数 69046.54 万元增加 2000.99 万元，增长 2.90%。主要原因是在加快培育新型文化业态、大力发展新质生产力方面加大

投入。

(一) 本年财政拨款收入 70743.73 万元

1. 一般公共预算拨款收入 70743.73 万元。
2. 政府性基金预算拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算拨款收入 0 万元。

(二) 本年其他资金收入 250 万元

4. 财政专户管理资金收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 上级补助收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 事业单位经营收入 0 万元。
9. 其他收入 250 万元。

(三) 上年结转结余 53.80 万元

10. 上年结转结余 53.80 万元。

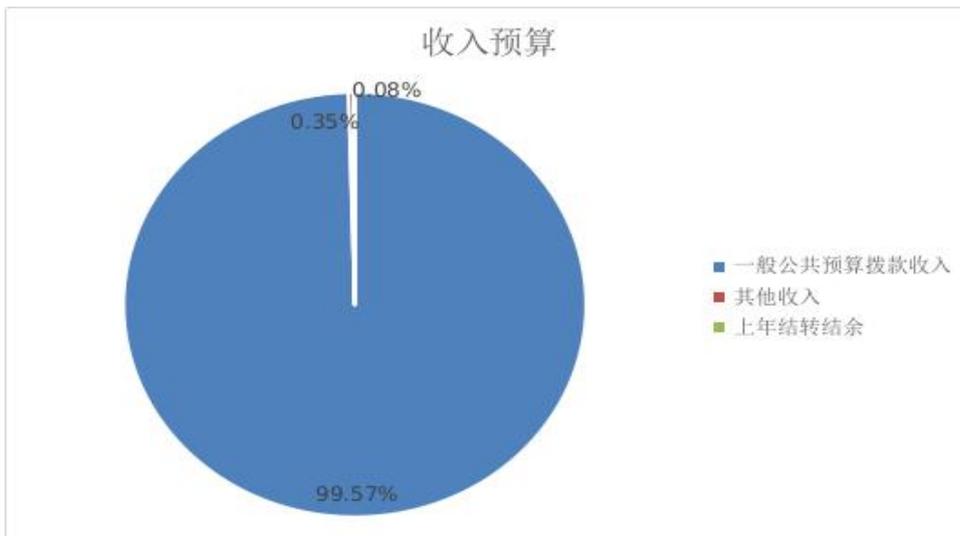


图 1: 收入预算

三、支出预算情况说明

2026年支出预算71047.53万元，比2025年年初预算数69046.54万元增加2000.99万元，增长2.90%。主要原因是为加快培育新型文化业态，大力发展新质生产力，新增支持资金。

（一）基本支出。基本支出预算10802.53万元，占本年支出预算15.20%。

（二）项目支出。项目支出预算60245.00万元，占本年支出预算84.80%。其中：

1. 事业单位经营支出0万元。
2. 上缴上级支出0万元。
3. 对附属单位补助支出0万元。

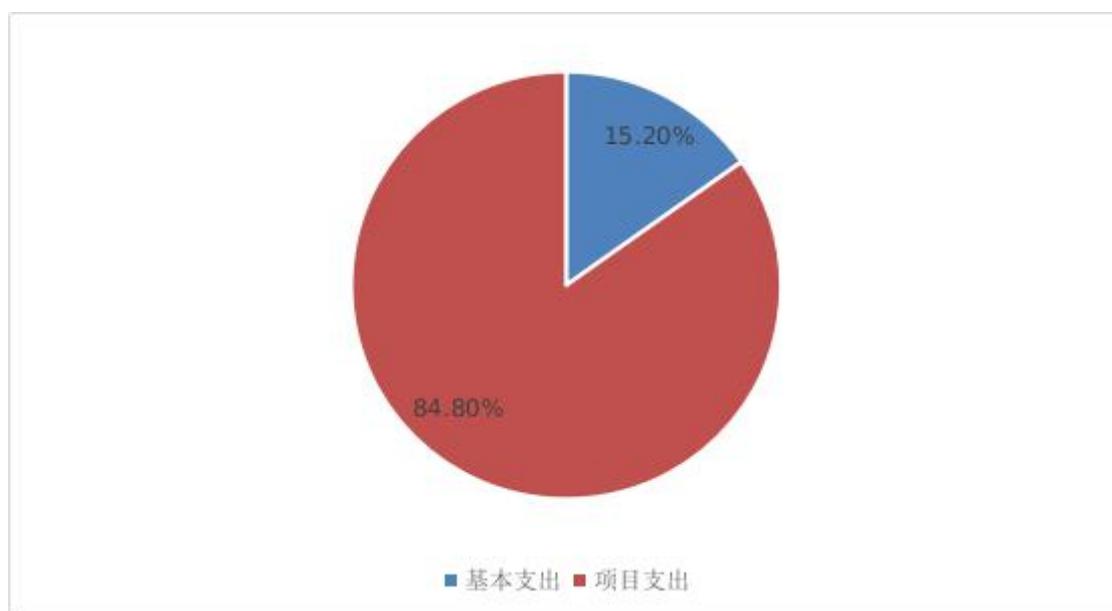


图 2：基本支出和项目支出情况

（三）年终结转结余资金0万元。

四、财政拨款“三公”经费预算情况说明

2026年财政拨款“三公”经费预算132.57万元，比2025年财政拨款“三公”经费年初预算减少15.46万元，下降10.44%，主要原因：严格落实厉行节约要求，严控“三公”经费规模。其中：

（一）因公出国（境）费用。2026年预算数84.90万元，主要用于参加境外节展、开展外宣活动的机票、食宿等。

（二）公务接待费。2026年预算数4.73万元，主要用于接待相关单位调研等。

（三）公务用车购置和运行维护费。2026年预算数42.94万元，包括公务用车购置费预算18.69万元、公务用车运行维护费预算24.25万元。主要用于报废车辆的更新购置及各单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、保险费等支出。

五、其他情况说明

（一）政府采购预算说明

2026年市广电局政府采购预算总额16431.84万元，其中：政府采购货物预算1824.10万元，政府采购工程预算202.50万元，政府采购服务预算14405.24万元。

（二）机关运行经费说明

2026年市广电局机关运行经费财政拨款预算527.71万元。

（三）国有资产占用情况说明

截至2025年底，市广电局共有车辆21台，单位价值100万元以上的设备81台（套）。2026年预算安排中，购置单位价值100万元以上的设备0台（套）。

（四）重点支出和重大投资项目情况说明

根据北京市推进全国文化中心建设领导小组印发的《关于推进新时代首都影视产业高质量发展的若干措施》，聚焦打造精品力作，进一步发挥北京广播电视网络视听发展基金作用，市广电局实施北京广播电视网络视听发展基金项目，对优秀广播电视网络视听项目给予扶持和奖励。2026 年安排预算 16976.00 万元。该项目的实施将引导制作机构创作出更多思想性、艺术性、观赏性相统一的精品力作，推进行业健康发展。

六、名词解释

基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

“三公”经费财政拨款预算数：指本部门当年部门预算中财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务接待费、公务用车购置和运行维护费预算数。

政府采购：各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为，是规范财政支出管理和强化预算约束的有效措施。

第二部分 2026 年度部门预算报表

附件：北京市广播电视局 2026 年度部门预算报表