|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京市8K超高清视频制作专项扶持 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 张超 | | | | 联系电话 | | 55565367 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 2500 | 2500 | 2493.62 | | 10 | 99.74% | 9.97 |
| 其中：当年财政拨款 | | 2500 | 2500 | 2493.62 | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 本项目暂定计划实施三年，通过对8K超高清视频制作进行引导扶持，提升企业8K超高清视频拍摄和制作能力，丰富内容供给，带动全产业链发展，为服务2022年冬奥会、冬残奥会以及北京市8K超高清视频产业发展奠定坚实基础。通过三年努力，以超高清视频内容生产为撬动，带动全产业链发展，推动5G+8K技术在垂直领域创新应用，为培育新业态、促进新消费增加新的动力。  年度目标：2022年，通过对8K超高清视频制作扶持，激发影视制作机构、播出机构、高校科研院所、科技企业等创作生产欲望，快速增加8K超高清视频市场供应。同时，以项目评测为抓手，引导和规范8K超高清制作生产，提升视频内容质量，不断满足市民高质量超高清视听体验需求。 | | | | | 2022年，北京市8K超高清视频制作专项扶持项目共有来自25家单位的112部作品获得扶持，总时长约236小时，扶持资金总额近2500万元。一是产能大幅提升，申报主体更加多元。二是主题作品突出，创新题材不断涌现。三是资源优势互补，联合作品亮点频现。该项目有效激发了生产机构的创作生产欲望，增加了8K超高清视频市场供应，引导和规范了8K超高清制作生产，提升了视频内容质量，让广大市民享受到了高质量超高清视听体验。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 扶持项目总时长 | ≤250小时 | | 236小时 | 5 | 5 |  | |
| 扶持作品总时长 | ≥200小时 | | 236小时 | 5 | 5 |  | |
| 质量  指标 | 达到技术要求标准 | 高 | | 达到技术标准 | 4 | 4 |  | |
| 评审程序和结果公开公正 | 高 | | 评审程序公开公正，结果已公示。 | 3 | 3 |  | |
| 内容健康合规 | 高 | | 内容健康合规 | 3 | 3 |  | |
| 时效  指标 | 组织筹备 | ≤5月 | | 5月 | 2 | 2 |  | |
| 资金拨付 | 11月 | | 11月 | 2 | 2 |  | |
| 项目总结 | 12月 | | 12月 | 2 | 2 |  | |
| 结果公示 | 11月 | | 9月 | 1 | 1 |  | |
| 组织评审 | ≤10月 | | 9月 | 2 | 2 |  | |
| 申报审核 | ≤8月 | | 7月 | 1 | 1 |  | |
| 成本  指标 | 扶持资金在预算范围内 | ≤2438万元 | | 2434万元 | 6 | 6 |  | |
| 项目管理费在预算范围内 | ≤57.04万元 | | 56.74万元 | 2 | 2 |  | |
| 专家费在预算范围内 | ≤4.96万元 | | 2.88万元 | 2 | 2 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 促进优秀8K项目推广，树立行业发展风向标，引导技术研发、设备生产、内容摄制、传输编辑、结果呈现产业链条发展，带动行业高质量、创新发展。 | 高中低 | | 促进优秀8K项目推广，树立行业发展风向标，引导技术研发、设备生产、内容摄制、传输编辑、结果呈现产业链条发展，带动行业高质量、创新发展。 | 20 | 19 | 需要持续开展工作 | |
| 可持续影响指标 | 推动超高清技术创新成果实时、高效、精准推广，带动智能服务、智能体验、智能产品等多种新消费模式。 | 高中低 | | 推动超高清技术创新成果实时、高效、精准推广，带动智能服务、智能体验、智能产品等多种新消费模式。 | 20 | 18 | 需要持续开展工作 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 播出后观众满意度 | 80% | | 85% | 5 | 4 |  | |
|  | 扶持企业的认可度 | 90% | | 95% | 5 | 4 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 94.97 |  | |