|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 2022北京电视节目交易会 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 韩云升 | | | | 联系电话 | | 55565486 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 844.73797 | 844.73797 | 843.80752 | | 10 | 99.89% | 9.99 |
| 其中：当年财政拨款 | | 844.73797 | 844.73797 | 843.80752 | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 通过主办“2022北京电视节目交易会”探索全媒体时代北京电视剧产业发展的特点规律，破解电视剧创作与市场供求的结构性矛盾，构建统一开放、竞争有序、健康活跃的市场体系，建立制播两界高效务实的合作机制，推动国内电视剧高质量发展。 | | | | | 本届盛典以“光启盛世、筑梦飞天”为主题，秉持强化精品、引领方向、精准服务、务实高效”的发展理念，以扎实精彩的内容和丰富多彩的形式展现了新气象、实现了新作为；深入电视剧选题创作、内容传播、产业发展、人才培养等多个方面，以实际行动引领精品创作生产，推动行业繁荣发展，探求面向未来的新价值赋能。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 交易会举办天数 | ≥4天 | | 4天 | 1 | 1 |  | |
| 节目买家 | ≥110个 | | 120个 | 2 | 2 |  | |
| 参展规模 | ≥3000人 | | 参展规模人数共3200人，其中，线下人数达到1200人，线上参展人数达到2000人。 | 2 | 2 |  | |
| 参展作品数量 | ≥700部 | | 约600部 | 2 | 1.7 | 因疫情并受市场大环境影响，故参展项目较往年略有减少。 | |
|  | 参展商 | ≥450个 | | 460个 | 2 | 2 |  | |
|  | 举办交易会场次 | 1场次 | | 1次 | 1 | 1 |  | |
| 质量  指标 | 参展节目质量 | 优 | | 参展节目质量高，参展节目覆盖筹拍及首轮发行剧目占比70%以上。 | 3 | 3 |  | |
| 宣传报道媒体 | ≥8家 | | 20家 | 4 | 4 |  | |
| 电视节目交易会组织有序，实现预期目标 | 优 | | 电视节目交易会组织有序，实现预期目标。组织全国电视剧头部制作公司50家，相关产业链机构20家参会。 | 3 | 3 |  | |
| 时效  指标 | 完成北京电视节目春季交易会 | ≤6月 | | 11月 | 4 | 1 | 因方案调整，11月份召开。 | |
| 明确人员分工及活动安全应急预案 | ≤5月 | | 5月 | 3 | 2 |  | |
| 完成专家论证会和方案 | ≤4月 | | 4月 | 3 | 3 |  | |
| 成本  指标 | 交易会整体费用 | ≤844.73797万元 | | 843.80752万元 | 4 | 4 |  | |
| 宣传及开幕式费用 | ≤250.80752万元 | | 250.80752万元 | 3 | 3 |  | |
| 组织经费、论坛及活动费用 | ≤593.93045万元 | | 593万元 | 3 | 3 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 努力打造广播电视网络视听交流交易展示平台 | 努力打造广播电视网络视听交流交易展示平台 | | 打造集市场服务平台、理论研讨平台、人才培训平台等于一体的行业盛会。 | 20 | 19 |  | |
| 可持续影响指标 | 持续推动国内电视剧高质量发展 | 优 | | 大会举办主题活动“北京之夜”，并连续多天举办高峰论坛、平行论坛（电视剧发展论坛、电视剧国际传播论坛、电视剧创作论坛、分账剧论坛、短剧论坛）及大师班、短剧创投等活动，深入电视剧选题创作、内容传播、产业发展、人才培养等多个方面，切实发挥电视剧盛典的行业引领示范作用。 | 10 | 9.5 |  | |
| 持续建立制播两界高效务实的合作机制 | 优 | | 此次盛典还设置六大影视文创展，为大家带来全新的潮玩体验。  盛典坚持以人民为中心的创作导向，聚集行业优势资源，打造集市场服务平台、理论研讨平台、人才培训平台等于一体的行业盛会，持续发挥在引领导向、传递信息、推动创作、繁荣产业等方面的风向标和晴雨表作用，繁荣精品创作、促进电视剧事业高质量发展。 | 10 | 9.5 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参展机构 | ≥95% | | ≥95% | 5 | 5 |  | |
|  | 参会人员满意度 | ≥95% | | ≥95% | 5 | 5 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 93.69 |  | |