|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 课题研究类项目 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 王东迎 | | | | | 联系电话 | | 55565335 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 193 | | 193 | 190.35 | | 10 | 98.63% | 9.86 |
| 其中：当年财政拨款 | | 193 | | 193 | 190.35 | | — | - | — |
| 上年结转资金 | | - | | - | - | | — | - | — |
| 其他资金 | | - | | - | - | | — | - | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 围绕推进“北京新视听”高质量发展要求，结合工作中的重点、难点、堵点等问题，针对北京市5G+8K超高清产业发展、“北京新视听”传播矩阵模式创新与效能提升等问题开展广泛深入的调查研究，及时了解掌握广播电视网络视听领域的一些发展动态及其发展要求，研究提出具有针对性的对策措施，为科学决策提供参考，为推动首都广播电视网络视听行业发展发挥积极作用。 | | | | | | 围绕推进“北京新视听”高质量发展要求，结合工作中的重点、难点、堵点等问题，针对北京市5G+8K超高清产业发展、“北京新视听”传播矩阵模式创新与效能提升等12方面问题开展广泛深入的调查研究，研究提出了具有针对性的对策措施，为推动首都广播电视网络视听行业发展发挥了积极作用。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 开展不少于12个方面问题的调查研究，出具12份成果材料。 | | 12份 | | 实际开展12个方面问题的调查研究,截至2022年底出具11份成果材料，截至被评价日已出具全部12份成果材料。 | 10 | 9.5 | “广播电视网络视听知识产权保护转型升级对策研究”延期结题。下一步，将加强课题统筹力度，推进各部门单位课题工作。 | |
| 质量  指标 | 项目调研成果全部通过专家评审 | | 优 | | 项目调研成果全部通过专家评审。 | 10 | 10 |  | |
| 时效  指标 | 4-5月研究制定课题调研计划安排，主要要明确调研的主要方向、调研需要做的主要工作、各项工作的完成时限。6-10月根据调研计划安排有序各项调研工作，及时根据调研需要了解掌握相关方面的情况、问题，围绕重点、难点等问题开展专题研究。11-12研究撰写调研报告等调研材料，出具相关成果材料，年底前按计划完成好 | | 优 | | 按照时间节点制定课题调研计划，组织调研，撰写调研报告。 | 10 | 7 |  | |
| 成本  指标 | 不超过预算额度 | | ≤193万元 | | 190.35万元 | 10 | 10 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 推进“北京新视听”高质量发展，调查研究工作中的重点、难点、堵点等问题 | | 优 | | 调查研究工作中的重点、难点、堵点等问题推进“北京新视听”高质量发展。 | 50 | 47 |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 93.36 |  | |