|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京纪实影像周 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 王亦君 | | | | 联系电话 | | 55565341 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 606.5546 | 424.20 | 424.20 | | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 606.5546 | 424.20 | 424.20 | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 年度目标：通过年度主题及九大板块活动，为国内外纪录片作品及纪录片工作者提供展示、交流、交易、培训的服务平台，以撬动纪录片创投市场、促进行业交流和项目交易、繁荣纪录片精品创作。  目标1：构建以纪实影像为核心的大型交流平台；  目标2：通过活动引导纪录行业发展方向，促进纪录片精品创作。 | | | | | 为打造立足北京、辐射全国、面向国际的纪录片展示交流平台，通过中国纪录片大会先导论坛，邀请相关领导、学者专家、导演、制片人及企业代表等15位嘉宾，共同探讨纪录片作品创作、产业发展、技术应用、国际传播、文艺评论五大话题，助力中国纪录片行业高质量发展。通过1场提案“8分钟”、8场次提案培训会、40余场次“1v1”对话、2场次纪实影像大咖公开课等活动，先后邀请制片人、导演、投资人、发行人、专家学者、播出方等近60人参与，有效推动纪实影像作品的内容创作、运营、宣发水平提升，同时推动项目发展与财富提升，扶持更多的优质纪录片在北京落地。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 征集优秀作品 | ≥100部 | | 100部 | 2 | 2 |  | |
| 举办纪录片展映场次 | ≥50场次 | | 5180小时 | 2 | 1 | 因疫情原因无法举办线下展映活动，通过线上进行放映。 | |
| 举办论坛数量 | ≥5场次 | | 5场次 | 2 | 2 | 因疫情原因未全部举办。 | |
| 举办辅导活动数量 | ≥3场次 | | 2场次 | 2 | 1.5 |  | |
| 提案作品展示 | ≥15个 | | 15个 | 2 | 2 |  | |
| 质量  指标 | 行业专家、学者数量 | ≥50人 | | 63人 | 3 | 3 | 因疫情原因未全部举办。 | |
| 纪录片制作机构数量 | ≥20家 | | 21家 | 3 | 3 | 因疫情原因未全部举办。 | |
| 市委办局及各区广电机构参会人次 | ≥40人 | | 10人 | 3 | 2 | 因疫情原因未全部举办。 | |
| 参与活动总人次 | ≥1000人 | | 观看纪录片放映、点赞互动等超10万人次。 | 3 | 2 | 因疫情原因未全部举办。 | |
| 时效  指标 | 招投标完成时间 | ≤6月 | | 4月14日 | 3 | 3 |  | |
| 策划方案完成时间 | ≤7月 | | 5月15日 | 3 | 3 |  | |
| 活动完成时间 | ≤9月 | | 9月前举办提案征集、大咖公开课等活动。 | 2 | 1 | 因疫情原因未全部启动。 | |
| 验收完成时间 | ≤12月 | | 2023.2月 | 2 | 1 | 因疫情原因推迟验收时间。 | |
| 成本  指标 | 场地费 | ≤135.811万元 | | 预算范围内 | 5 | 5 |  | |
| 总成本 | ≤606.5546万元 | | 预算范围内 | 5 | 5 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 引导社会大众关注纪录片行业发展，促进民众对社会的深入了解 | 优 | | 通过举办大会先导论坛、大咖公开课等活动，引导社会大众关注纪录片行业发展，促进民众对社会的深入了解；撬动纪录片创投市场、促进行业交流和项目交易、提高从业人员水平，繁荣纪录片精品创作。 | 20 | 17.5 | 因疫情原因，规模上有所缩减。 | |
| 可持续影响指标 | 撬动纪录片创投市场、促进行业交流和项目交易、提高从业人员水平，繁荣纪录片精品创作 | 优良中低差 | | 通过举办大会先导论坛、大咖公开课、提案等活动，撬动纪录片创投市场、促进行业交流和项目交易、提高从业人员水平，繁荣纪录片精品创作。通过1场“8分钟”、8场提案培训、40余场“1v1”对话等活动，邀请制片人、导演、投资人等参与，有效推动纪实影像作品的内容创作、运营、宣发水平提升，扶持更多优质纪录片在北京落地。 | 20 | 17 | 因疫情原因，规模上有所缩减。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与嘉宾满意度 | ≥90% | | 93% | 3 | 3 | 满意度调查数量需增加。 | |
| 参与纪录片行业企业满意度 | ≥90% | | 93% | 2 | 2 | 满意度调查数量需增加。 | |
| 参与观众满意度 | ≥90% | | 93% | 3 | 3 | 满意度调查数量需增加。 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 89 |  | |