|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京市广播电视公益广告专项资金扶持 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 李国新 | | | | 联系电话 | | 55565362 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1031.20 | 1031.20 | 1029.02664 | | 10 | 99.79% | 9.98 |
| 其中：当年财政拨款 | | 1016.32 | 1016.32 | 1015.165 | | — | - | — |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 其他资金 | | 14.88 | 14.88 | 13.86164 | | — | - | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 对2022年北京地区评选出的广播类优秀作品、电视类优秀作品、优秀传播机构等3项优秀广播电视公益广告予以专项资金扶持，促进我市广播电视公益广告创意、制作、播出工作水平的不断提高，调动全社会关注、参与广播电视公益广告的积极性和创造性，促进社会主义核心价值观、全社会凝聚力的形成。按照国家广播电视总局要求，择优推荐参加全国广播电视公益广告评审。 | | | | | 对2022年北京地区评选出的广播类优秀作品、电视类优秀作品、优秀传播机构等3项优秀广播电视公益广告予以专项资金扶持，促进我市广播电视公益广告创意、制作、播出工作水平的不断提高，调动全社会关注、参与广播电视公益广告的积极性和创造性，促进社会主义核心价值观、全社会凝聚力的形成。按照国家广播电视总局要求，择优推荐参加全国广播电视公益广告评审。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量 指标 | 广播类扶持作品数量 | ≥40个 | | 36个 | 3 | 2.5 |  | |
| 电视类扶持作品数量 | ≥40个 | | 36个 | 4 | 3.5 |  | |
| 机构类扶持作品数量 | ≥6个 | | 8个 | 3 | 3 |  | |
| 质量 指标 | 参评数量规模 | ≥500个 | | 559个 | 4 | 4 |  | |
| 符合《北京市广播电视公益广告扶持项目评审办法》里的具体标准 | 优 | | 符合《北京市广播电视公益广告扶持项目评审办法》里的具体标准。 | 3 | 3 |  | |
| 公益广告作品获得奖项金额居全国各省市 | ≤3名 | | ≤3名 | 3 | 3 |  | |
| 时效 指标 | 资金拨付完成（部分资金如经党组决定用于重大专项主题征集除外） | ≤6月 | | 6月 | 3 | 3 |  | |
| 作品征集评审完成（当年有重大主题的专项征集除外） | ≤4月 | | 4月 | 3 | 3 |  | |
| 完成布置展播、颁发证书、总结等 | ≤12月 | | 11月 | 4 | 4 |  | |
| 成本 指标 | 机构类一类 | ＝20万元/个 | | 20万元/个 | 1 | 1 |  | |
| 机构类三类 | ＝10万元/个 | | 10万元/个 | 0.5 | 0.5 |  | |
| 电视类三类费用 | ＝10万元/个 | | 10万元/个 | 1 | 1 |  | |
| 广播类二类费用 | ＝3万元/个 | | 3万元/个 | 1 | 1 |  | |
| 广播类一类费用 | ＝5万元/个 | | 5万元/个 | 1 | 1 |  | |
| 机构类二类 | ＝15万元/个 | | 15万元/个 | 0.5 | 0.5 |  | |
| 电视类二类费用 | ＝20万元/个 | | 20万元/个 | 1 | 1 |  | |
| 广播类三类费用 | ＝1万元/个 | | 1万元/个 | 1 | 1 |  | |
| 广播类特别类费用 | ＝10万元/个 | | 10万元/个 | 1 | 1 |  | |
| 电视类一类费用 | ＝30万元/个 | | 30万元/个 | 1 | 1 |  | |
| 电视类特别类费用 | ＝50万元/个 | | 50万元/个 | 1 | 1 |  | |
| 效益  指标 | 社会效益指标 | 进入国家广电总局作品库及其他国家级作品库供全国各播出机构和新媒体展播的公益广告数量 | ≥8个 | | 8个 | 10 | 10 |  | |
| 指导作品供给北京市区播出机构每个频率频道每天播出量 | ≥1条 | | 1条 | 10 | 10 |  | |
| 报名参与创作和优秀播出机构的项目数量 | ≥500个 | | 559个 | 10 | 10 |  | |
| 可持续影响指标 | 广播电视公益广告创意、制作、播出工作水平和社会关注度不断提高 | 优 | | 广播电视公益广告创意、制作、播出工作水平和社会关注度不断提高。 | 10 | 7.87 |  | |
| 服务对象满意度指标 | 项目参与人员满意率 | ≥90% | | 95% | 10 | 8 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 94.85 |  | |