|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京广播电视网络视听文艺评论体系建设 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 韩云升 | | | | 联系电话 | | 55565486 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 60 | 60 | 59.96 | | 10 | 99.93% | 9.99 |
| 其中：当年财政拨款 | | 60 | 60 | 59.96 | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 本项目的总体目标是为我局建立文艺评论工作相关工作机制、加强首都文艺评论学术内容建设、加强首都文艺评论阵地建设、加强首都文艺评论评价机制建设、加强首都文艺评论人才建设、加强首都文艺评论舆论监督工作。从而营造健康的文艺评论生态，发挥文艺评论的引领作用，以严肃、客观、专业的首都文艺评论内容，促进“京产”广播电视网络视听作品进一步提升精神高度、文化内涵、艺术价值。项目总体目标即保障全面贯彻首都文艺评论工作遵循“二为”方向和“双百”方针，同时为推动首都文艺作品向更加高质量发展助力。 | | | | | 1.以加强新时代首都文艺评论工作为主线，围绕文艺评论的学术内容建设、阵地建设、评价机制建设和人才建设，开展多种形式的文艺评论，构建融合传播形成综合评价体系。  2.专家库建设框架初具规模具备可持续的实施方案，选定了首批专家名单,制定了人才库建设方案。  3.初步建立“京榜剧评”品牌，专栏稿件有品质，专栏系统输出多篇高质量的文艺评论文章。  4.文艺评论短视频形态，建构起新的话语形态和评价模式，打造两部爆款文艺评论短视频，有效提升了“京榜剧评”品牌的影响力。  5.研讨会设计有创新，内容有深度，通过多视野全方位的深入研讨，使项目成果更加丰富和完善。  6.研讨会邀请网络视听平台的代表共同讨论新主流文艺评论，从表达到传播的创新形式和手段，极具新意。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 专家评估模型及精品分析 | ≥10个 | | 12个 | 1 | 1 |  | |
| 文艺作品短视频制作 | ≥10个 | | 10个 | 2 | 2 |  | |
| 文艺作品宣传阵地发声 | ≥8次 | | 20次 | 2 | 2 |  | |
| 文艺作品专栏 | ≥10期 | | 10期 | 1 | 1 |  | |
| 文艺作品评议稿件 | ≥20篇 | | 20篇 | 2 | 2 |  | |
| 文艺作品研讨活动 | ≥3场 | | 3场 | 2 | 2 |  | |
| 质量  指标 | 文艺作品专栏围绕近期热点及话题开展 | 优 | | 优 | 2 | 2 |  | |
| 文艺作品宣传范围：报纸、央媒、互联网、公众号等头部媒体 | 优 | | 优 | 2 | 2 |  | |
| 文艺作品短视频内容传递文艺作品的思想性、艺术性、观赏性 | 优 | | 优 | 2 | 2 |  | |
| 专家评论稿件以微评、短评、快评等形式站在行业高度点评 | 优 | | 优 | 2 | 2 |  | |
| 文艺作品研讨活动组织有序，实现预期目标 | 优 | | 优 | 2 | 2 |  | |
| 时效  指标 | 文艺作品专栏完成时间 | ≤12 | | 12 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 文艺评论宣传时间 | ≤12 | | 12 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 专家稿件及短视频制作完成稿件撰写及短视频拍摄时间 | ≤12 | | 12 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 文艺作品研讨活动完成时间 | ≤12 | | 12 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 成本  指标 | 文艺评论研讨活动 | ≤14.3万元 | | 14.26万元 | 2 | 2 |  | |
| 文艺评论宣传阵地发声 | ≤4.8万元 | | 4.8万元 | 2 | 2 |  | |
| 预算总控制数 | ≤60万元 | | 59.96万元 | 2 | 2 |  | |
| 文艺评论网络作品评议 | ≤25万元 | | 25万元 | 2 | 2 |  | |
| 文艺作品标准建立 | ≤15.9万元 | | 15.9万元 | 2 | 2 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 首都文艺作品评论与时俱进，更科学、客观、专业 | 优 | | 与时俱进，反映当下引领观众的审美趋势。更加科学、客观、专业，深入挖掘作品所反映的社会现象和文化内涵，从而更好地推动文艺创作的发展和进步。 | 10 | 8.5 |  | |
| 文艺作品评议标准在规范文艺评论，推动社会主义文艺健康繁荣发展，营造良好的舆论环境起到积极作用 | 优 | | 发挥文艺评论的引领作用，以严肃、客观、专业的首都文艺评论内容，促进“京产”广播电视网络视听作品进一步提升精神高度、文化内涵、艺术价值。 | 10 | 8.5 |  | |
| 可持续影响指标 | 文艺作品评论即发扬艺术民主、学术民主，同时尊重艺术规律，审美差异，坚持创造性转化、创新性发展，实现建设性地开展文艺评论，使文艺作品为人民提供更多更好的精神食粮 | 优 | | 文艺评论要发扬艺术民主和学术民主，尊重规律和差异，坚持创新转化，实现建设性评论，为人民提供更好的精神食粮，推动文学艺术发展。 | 20 | 18 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 影视制作机构、播出机构满意度 | ≥90% | | 93.8% | 10 | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 94.99 |  | |