|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京媒体融合发展管理 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 荣学良 | | | | 联系电话 | | 55565386 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 711.9467 | 711.1055 | 694.26 | | 10 | 97.63% | 9.76 |
| 其中：当年财政拨款 | | 711.9467 | 711.1055 | 694.26 | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 开展北京市媒体融合先导单位、典型案例、成长项目评选，以及媒体融合创新技术与服务应用征集评选工作，并对优秀项目及落地应用技术项目予以扶持，持续提升北京市区两级媒体深度融合发展能力。开展重点网络视听企业社会责任监测，不断提升网络视听企业履行社会责任的意识和能力。 | | | | | 完成北京市媒体融合先导单位、典型案例、成长项目评选，以及媒体融合创新技术与服务应用征集评选工作，并对优秀项目及落地应用技术项目予以扶持。完成重点网络视听企业社会责任监测。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 媒体融合创新技术与服务应用评选项目数量 | ≥10个 | | 40个 | 1 | 0.8 |  | |
| 媒体融合典型案例评选 | 1次 | | 1次 | 1 | 1 |  | |
| 媒体融合内容制作类扶持项目 | ≥15个 | | 40个 | 1 | 1 |  | |
| 媒体融合创新技术与服务应用征集评审会 | ≥3次 | | 3次 | 1 | 1 |  | |
| 优秀融媒体短视频评选数量 | ≥10个 | | 40个 | 2 | 2 |  | |
| 媒体融合先导单位、典型案例、成长项目数量 | ≥12个 | | 20个 | 1 | 1 |  | |
| 融合发展模式探索类扶持项目 | ≥10个 | | 20个 | 1 | 1 |  | |
| 广电媒体融合动态报告 | ≥12期 | | 51期 | 1 | 0.8 |  | |
| 技术研发应用推广类落地应用扶持项目 | ≥2个 | | 3个 | 1 | 1 |  | |
| 质量  指标 | 出具的报告数据内容真实客观 | 高 | | 出具的报告数据内容真实客观。 | 5 | 5 |  | |
| 评选、扶持项目具有示范性、引领性 | 高 | | 高评选、扶持项目具有示范性、引领性。 | 5 | 5 |  | |
| 时效  指标 | 媒体融合创新技术与服务应用征集评选：2022年3月-6月，完成项目比选；2022年6月-7月，制定征集评审方案，发布通知；2022年8月-10月，完成项目评审。2022年11月，项目执行完成，制作报告 | 高 | | 高 | 2 | 2 |  | |
| 媒体融合典型案例评选：3月-6月完成比选；7月-10月完成评审；11月，项目执行完成。 | 高 | | 高 | 2 | 2 |  | |
| 媒体融合发展引导扶持：1-5月，发布征集通知，完善扶持引导工作组织实施机制；6-9月，通过组织评审等工作，初步圈定拟扶持范围；10-11月，完成资金扶持方案的上报和扶持资金拨付工作。 | 高 | | 高 | 2 | 2 |  | |
| 重点网络视听企业社会责任监测服务：2022年3月-6月，完成项目比选；7月-12月，开展监测完成报告。 | 高 | | 高 | 2 | 1 | 因疫情防控原因，项目时效有所延迟。 | |
| 媒体融合发展动态服务：2022年3月-6月，完成项目比选；2022年7月-12月，项目执行完成报告。 | 高 | | 高 | 2 | 2 |  | |
| 成本  指标 | 专家评审费 | ≤17.6万元 | | 4.17万元 | 1 | 1 |  | |
| 媒体融合发展动态服务 | ≤37.776万元 | | 36.59万元 | 1 | 1 |  | |
| 重点网络视听企业社会责任监测服务 | ≤21.6万元 | | 21.4万元 | 1 | 1 |  | |
| 媒体融合创新技术与服务应用征集评选服务 | ≤34.6475万元 | | 34.5万元 | 2 | 2 |  | |
|  | 媒体融合典型案例评选 | ≤25.47万元 | | 25.4万元 | 2 | 2 |  | |
| 媒体融合业务交流 | ≤1.6532万元 | | 0 | 1 | 1 |  | |
| 媒体融合发展引导扶持 | ≤570万元 | | 570万元 | 1 | 1 |  | |
| 专家咨询费 | ≤3.2万元 | | 2.2万元 | 1 | 1 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 引导、扶持北京市媒体机构深度融合发展 | 高 | | 引导、扶持北京市媒体机构深度融合发展。 | 10 | 9.4 |  | |
| 提升北京市网络视听节目服务机构社会责任履行意识和能力 | 高 | | 一定程度提升北京市网络视听节目服务机构社会责任履行意识和能力。 | 10 | 9 |  | |
| 可持续影响指标 | 持续推进北京市网络视听节目服务机构规范有序发展 | 高 | | 从政治责任、安全保障、网络内容建设、网络生态治理等10个维度，构建网络视听企业社会责任监测指标体系，推进北京市网络视听节目服务机构规范有序发展。 | 10 | 9 |  | |
| 持续提升北京市级区级媒体传播力、影响力 | 高 | | 推广媒体融合北京经验，提升各区融媒体中心的传播力影响力。 | 10 | 9 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与机构满意度 | ≥90% | | 95% | 10 | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 94.76 |  | |