|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京网络直播生态治理 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 网络视听节目管理处 | | |
| 项目负责人 | | 姚朝阳 | | | | 联系电话 | | 55565378 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 239.76 | 239.76 | 239.76 | | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 239.76 | 239.76 | 239.76 | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 对北京市网络视听平台直播内容进行监看，通过聘请专家团队，对各平台直播内容进行全面实时动态监看，对各平台直播节目备案情况进行梳理排查，帮助主管部门弥补监管短板，规范网络视听直播节目前置备案制度落实，加强监看工作，打击违规行为，第一时间发现问题并预警，全面提升主管部门处理违规直播的响应速度和精准度。《北京市网络直播监看日报》完成一共365期日报，12期月报。其中2022年底完成275期日报，9期月报，2023年3月底完成90期日报，3期月报。 | | | | | 完成《北京市网络直播监看日报》275期、《北京市网络直播监看周报》13期、《北京市网络直播监看月报》9期、专项排查报告27期，实际完成2022年度数量指标110%，完成了项目要求的全部内容和指标，弥补了主管部门监测监看力量不足短板，强化了网络直播风险提示、预警和问题感知，对主管部门打击并整治网络直播违规行为提供了依据，促进了主管部门处理违规直播的能力和效能的提升，为维护风清气正的网络空间起到了积极作用。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 监看日报 | 275期/年 | | 275期/年 | 4 | 4 |  | |
| 监看周报 | 13期/年 | | 13期/年 | 3 | 3 |  | |
| 监看月报 | 9期/年 | | 9期/年 | 3 | 3 |  | |
| 质量  指标 | 减少违规行为和内容 | 优 | | 减少违规行为和内容 | 5 | 5 |  | |
| 符合上级主管部门相关规定 | 优 | | 符合上级主管部门相关规定。 | 5 | 5 |  | |
| 时效  指标 | 日报形成时间 | ≤1日 | | 1日 | 3 | 3 |  | |
| 周报形成时间 | ≤7日 | | 7日 | 3 | 3 |  | |
| 月报形成时间 | ≤30日 | | 30日 | 4 | 4 |  | |
| 成本  指标 | 北京网络直播生态治理2022年首款 | ≤185.86796万元 | | 185.86796万元 | 4 | 4 |  | |
| 北京网络直播生态治理2021年尾款 | ≤53.89204万元 | | 53.89204万元 | 4 | 2 |  | |
| 单期成本 | ≤0.81万元/个 | | 0.74万元/个 | 2 | 2 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 加强网络直播内容监测监看，及时打击违规行为 | 优 | | 共监测38个重点网络平台，监测重点直播账号163152个，发现违规数据14182条，违规账号10105个，报告选用典型案例7074条。 | 12.5 | 11.5 |  | |
| 提升处理违规直播的能力和效能，确保网络视听节目直播健康、安全、有序 | 优 | | 先后开展了未成年人直播、直播PK乱象和恶意惩罚、直播打赏排行榜、团播低俗内容、涉黄导流黑灰产等27次专项排查和整治，遏制和打击了网络直播乱象，优化了网络直播生态，维护风清气正的网络空间，达到预期绩效目标。 | 12.5 | 11.5 |  | |
| 可持续影响指标 | 净化网络直播环境，优化网络视听健康生态体系 | 优 | | 加强了网络直播的日常监测排查，强化了对网络直播行业的规范引导和综合治理，弥补了主管部门监测监看力量不足短板，强化了网络直播风险提示、预警和问题感知，对主管部门打击并整治网络直播违规行为提供了依据，促进了主管部门处理违规直播的能力和效能的提升，为维护风清气正的网络空间起到了积极作用。 | 25 | 23 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 94 |  | |