|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 媒体融合交流促进活动服务 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 荣学良 | | | | 联系电话 | | 55565386 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 778.522 | 778.522 | 649.71 | | 10 | 83.45% | 8.35 |
| 其中：当年财政拨款 | | 778.522 | 778.522 | 649.71 | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实中央关于加快推进媒体深度融合发展的要求，搭建具有全国影响力的媒体融合交流合作平台，促进京津冀三地媒体融合交流合作。 | | | | | 深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实中央关于加快推进媒体深度融合发展的要求，搭建具有全国影响力的媒体融合交流合作平台，促进京津冀三地媒体融合交流合作。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 媒体融合发展大会持续时间 | ≥2天 | | 0 | 1 | 0 | 疫情影响延期至2023年举办。 | |
| 媒体融合发展大会活动参与机构 | ≥50个 | | 0 | 1 | 0 | 疫情影响延期至2023年举办。 | |
| 媒体融合创新创意大赛全渠道推广覆盖媒体数量 | ≥10家 | | 19家 | 0.5 | 0.5 |  | |
| 媒体融合创新创意大赛评选出的技术或作品 | ≥30个 | | 60个 | 1 | 1 |  | |
| 媒体融合发展大会专家参与人数 | ≥40人 | | 0 | 1 | 0 | 疫情影响延期至2023年举办。 | |
| 京津冀媒体融合交流专题活动 | ≥5场 | | 6场 | 0.5 | 0.5 |  | |
| 媒体融合发展大会成果展示 | 1场 | | 0 | 1 | 0 | 疫情影响延期至2023年举办。 | |
| 媒体融合创新创意大赛评审工作 | ≥3次 | | 6次 | 1 | 1 |  | |
| 媒体融合发展大会论坛活动 | ≥7场 | | 0 | 1 | 0 | 疫情影响延期至2023年举办。 | |
| 媒体融合发展大会活动现场吸引观众 | ≥500人 | | 0 | 1 | 0 | 疫情影响延期至2023年举办。 | |
| 举办一次媒体融合创新创意大赛 | 1次 | | 1次 | 1 | 1 |  | |
| 质量  指标 | 各项活动高质量举办，组织有序，内容设置合理 | 高 | | 各项活动高质量举办，组织有序，内容设置合理。 | 2.5 | 2.25 | 疫情影响延期至2023年举办。 | |
| 媒体融合创新创意大赛评审程序规范，评审专家具备行业代表性 | 高 | | 媒体融合创新创意大赛评审程序规范，评审专家具备行业代表性。 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 京津冀媒体融合交流活动，京津冀融媒体机构参与度高 | 高 | | 京津冀媒体融合交流活动，京津冀融媒体机构参与度高。 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 媒体融合大会行业广泛参与 | 高 | | 媒体融合大会行业广泛参与。 | 2.5 | 1.75 | 疫情影响延期至2023年举办。 | |
| 时效  指标 | 媒体融合创新创意大赛：2022年5月-6月，完成项目采购； 2022年6月-7月，制定大赛总体方案及各赛道评审方案，开启启动仪式并发布通知； 2022年8月-10月，完成大赛初赛、复赛的项目评审工作。 2022年11月，完成大赛终评及颁奖仪式，项目执行完成，制作报告。 | 高 | | 高 | 3 | 2.7 | 2022年2月-4月，完成项目采购；2022年4月-9月，制定大赛总体方案及各赛道评审方案，开启启动仪式并发布通知；2022年9月-12月，完成大赛初赛、复赛的项目评审工作，制作报告。备注：因受疫情影响，颁奖仪式延期至2023年举办。 | |
| 媒体融合发展大会：形成方案时间1月至4月、招标时间4月至5月、活动筹备时间5月至7月、活动实施时间7月、活动验收总结时间10月。 | 高 | | 中 | 3 | 2.1 | 形成方案时间1月至4月、招标时间4月至5月、活动筹备时间5月至12月。备注：受疫情影响,大会改期至2023年举办。筹备期间历经4次时间调整（6月、8月、11月、12月）,活动筹备自5月延续到12月。因2022年度大会未举办，不发生活动验收总结。 | |
| 京津冀媒体融合交流工作：2022年3月至4月形成方案，4月至6月完成项目采购，7月至11月陆续举办活动，12月之前全部完成。 | 高 | | 高 | 4 | 4 | 2022年3月至4月形成方案，4月至6月完成项目采购，7月至11月陆续举办活动，12月之前全部完成。 | |
| 成本  指标 | 新视听媒体融合创新创意大赛 | ≤184.281万元 | | 172.288万元 | 3 | 3 |  | |
| 中国广电媒体融合发展大会 | ≤521.961万元 | | 178.943013万元 | 3 | 3 |  | |
| 京津冀媒体融合交流工作 | ≤72.28万元 | | 60.022万元 | 4 | 4 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 媒体融合大会行业影响力提升 | 高 | | 媒体融合大会行业影响力提升。 | 10 | 6 | 疫情影响延期至2023年举办。但在前期筹备中，通过嘉宾对接，组织召开元宇宙融媒体研讨会等相关活动提升了大会行业影响力。 | |
| 发现媒体融合优秀人才、案例、技术，促进成果转化应用 | 高 | | 发现媒体融合优秀人才、案例、技术，促进成果转化应用。 | 5 | 5 |  | |
| 促进京津冀媒体融合深度交流合作 | 高 | | 促进京津冀媒体融合深度交流合作。 | 5 | 5 |  | |
| 可持续影响指标 | 持续推进北京媒体深度融合发展，提升北京市媒体融合发展在全国的影响力 | 高中低 | | 高 | 20 | 20 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | ≥90% | | 90% | 10 | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 86.15 |  | |