|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京市推动智慧广电发展专项资金 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 石磊 | | | | 联系电话 | | 55565455 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 3000 | 3000 | 2997.4828 | | 10 | 99.92% | 9.99 |
| 其中：当年财政拨款 | | 3000 | 3000 | 2997.4828 | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 结合首都四个中心功能定位，围绕市委市政府工作大局，从智慧广电媒体融合发展，智慧广电内容生产和节目形态、智慧广电基础设施建设、智慧广电服务承载、智慧广电产业生态链和智慧广电监管等六个方面，通过奖励支持重点项目，推动《北京市智慧广电发展行动方案（2019年-2022年）》贯彻和实施。经过三年努力建设成涵盖内容生产、网络传播、功能承载、服务供给以及生态建设等全方位的智慧广电创新体系，打造聚合上下游高精尖产业的智慧广电产业体系，初步形成以全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体为特征的媒体融合发展格局。 | | | | | 围绕智慧城市建设，培育视听消费新业态新模式，智慧广电媒体融合发展，内容生产和节目形态，基础设施建设，服务承载能力，产业生态链，监管等8大支持方向，共计广泛征集99个项目。奖励支持等按科技创新、业态创新、技术应用、产业规模、业务模式、社会效益、经济效益、投资规模及综合评价等进行综合评定。经材料审查比对、专家初评、答辩评审、现场踏勘、筛重查询和网站公示，最终确定奖励项目30个，其中重大项目10个，重点项目20个。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 奖励项目所涵盖领域 | ≥5个 | | 8个 | 5 | 5 |  | |
| 奖励项目数量 | ≥20个 | | 30个 | 5 | 5 |  | |
| 质量  指标 | 奖励项目能体现国内广播电视和网络视听领域发展趋势及先进实力 | 优 | | 奖励项目能体现国内广播电视和网络视听领域发展趋势及先进实力。 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 奖励项目所在单位在广播电视和网络视听行业具备代表性和典型性，管理规范 | 优 | | 奖励项目所在单位在广播电视和网络视听行业具备代表性和典型性，管理规范。 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 奖励项目所在领域范围项目领域多元 | 优 | | 奖励项目所在领域范围项目领域多元。 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 评审工作规范度，严格遵守公开公正公平原则 | 优 | | 评审工作规范度，严格遵守公开公正公平原则。 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 时效  指标 | 组织筹备工作 | ≤5月 | | 3-5月制定实施方案，组织筹备。 | 1.5 | 1.5 |  | |
| 申报审核工作 | ≤7月 | | 6-7月组织开展申报材料整理和审查筛重工作。 | 1.5 | 1.5 |  | |
| 组织评审工作 | ≤8月 | | 8月组织开展项目初评、9月组织企业答辩等工作。 | 1.5 | 1.0 | 受疫情影响，且答辩评审人数较多，因此适时延期。下一年度将做好提前规划，避免其他因素影响项目周期。 | |
| 公布评审结果 | ≤9月 | | 10月组织开展现场探勘，并将初步结果进行网站公示和行业筛重查询。 | 1.5 | 1.0 | 受疫情影响，项目工作延迟开展,程序较多。下一年度将做好提前规划，避免其他因素影响项目周期。 | |
| 奖励资金拨付 | ≤10月 | | 12月按照资金管理规定，履行财务手续，拨付奖励资金。 | 2 | 1 | 受疫情影响，项目工作延迟开展。下一年度将做好提前规划，避免其他因素影响项目周期。 | |
| 跟踪评价总结 | ≤12月 | | 12月同时跟踪评价，加强资金使用管理和项目示范推广。 | 2 | 1 |  | |
| 成本  指标 | 项目奖励扶持费用 | ≤2940万元 | | 2937.2万元 | 5 | 5 |  | |
| 第三方组织管理服务费用 | ≤60万元 | | 59.8128万元 | 5 | 5 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 提升首都广播电视和网络视听行业信息服务能力和功能承载能力 | 优 | | 提升了首都广播电视和网络视听行业信息服务能力和功能承载能力。 | 10 | 9 |  | |
| 推进优秀项目推广和普及，促进行业高质量发展 | 优 | | 推进优秀项目推广和普及，促进行业高质量发展。 | 10 | 9 |  | |
| 可持续影响指标 | 持续完善智慧广电创新体系和产业体系 | 优 | | 持续完善智慧广电创新体系和产业体系。 | 10 | 9 |  | |
| 持续提升企业开展智慧广电建设、打造高精尖产业的积极性 | 优 | | 持续提升企业开展智慧广电建设、打造高精尖产业的积极性。 | 10 | 9 |  | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业对项目工作认可度 | ≥80% | | 95% | 10 | 9 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 91.99 |  | |