|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 视听零距离 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 秦旭东 | | | | 联系电话 | | 55565361 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 490 | 455.15 | 453.71 | | 10 | 99.68% | 9.97 |
| 其中：当年财政拨款 | | 490 | 455.15 | 453.71 | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 利用广播电视和网络视听服务便利性、贴近性强的优势，围绕科技助老、4K/8K超高清技术等主题，通过个性化定制、可视化呈现、互动化传播形式，将北京新视听技术、内容向市街道、社区、乡镇、农村延伸，打通视听领域公共服务的最后一公里，不断增强群众的文化参与感、获得感、幸福感，推动广电公共服务效能与文化消费水平双提升。 | | | | | 利用广播电视和网络视听服务便利性、贴近性强的优势，围绕科技助老、4K/8K超高清技术等主题，通过个性化定制、可视化呈现、互动化传播形式，将北京新视听技术、内容向市街道、社区、乡镇、农村延伸，打通视听领域公共服务的最后一公里，不断增强群众的文化参与感、获得感、幸福感，推动广电公共服务效能与文化消费水平双提升。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产 出 指 标 | 数量指标 | 活动场次 | ≥100场次 | | 142场次 | 5 | 5 |  | |
| 覆盖社区数量 | ≥60处 | | 173处 | 5 | 5 |  | |
| 质量指标 | 参与活动总人次 | ≥1万人次 | | 170万人次 | 5 | 2.09 |  | |
| 媒体报道规模 | ≥1500次 | | 1593次 | 5 | 5 |  | |
| 时效指标 | 活动筹备 | ≤3月 | | 2022年1月-3月 | 3 | 3 |  | |
| 活动执行 | ＜11月 | | 2022年4月-11月 | 3 | 3 |  | |
| 活动总结 | ＜12月 | | 未举办线下总结大会 | 4 | 2 |  | |
| 成本指标 | 总体成本 | ≤490万元 | | 453.71万元 | 5 | 5 |  | |
| 志愿者服务团队运营成本 | ≤25万元 | | 25万元 | 5 | 5 |  | |
|  | 效益指标 | 公共服务参与度 | 高 | | 国家广播电视总局、北京团市委、北京市广播电视局、丰台区委宣传部、北京广播电视台、北京市志愿者联合会、北京市老年协会、北京市广播影视协会、北京网络视听节目服务协会等43家行业单位、企业参与广播电视公共服务。 | 10 | 10 |  | |
| 公共服务内容贴近性 | 高 | | 联合国家广电总局广播电视科学研究院联合举办“走进超高清实验室”超高清科普讲座活动；联合京津冀区域二十余家各级融媒体中心，通过微博、微信、抖音、知乎等平台，开展科技助老课程的展播活动；联合歌华有线、快手新视听志愿服务队、高校志愿服务队围绕开展科技助老、敬老月主题志愿服务活动。 | 10 | 10 |  | |
| 视听新技术普及 | 高 | | 在冬奥期间，延庆、海淀视听小站开展8K超高清视听体验活动；推出“走进超高清实验室”专题科普讲座、科技助老公益课程在京津冀三地新媒体平台进行展播，为丰台、超高清实验室两个视听小站授牌。 | 20 | 20 |  | |
|  | 服务对象满意度指标 | 行业企业满意度 | 高 | | 93% | 5 | 5 |  | |
| 参与活动人员满意度 | 高 | | 95% | 5 | 5 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 95.06 |  | |