|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 优秀广播电视节目及作品评优研讨 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 吕华 | | | | 联系电话 | | 55565346 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 51.68 | 51.68 | 31.343 | | 10 | 60.65% | 6.07 |
| 其中：当年财政拨款 | | 51.68 | 51.68 | 31.343 | | 10 | 60.65% | 6.07 |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 按照三定职能，我处承担本市广播电视节目宣传和播出的指导、监管工作，指导、监管理论文献片、纪录片、电视动画片的创作生产和播出。为了提升广播电视舆论引导力，深入推动实施记录新时代精品工程，按照总局和市委宣传部工作要求，我处负责组织广播电视新闻宣传、广播电视节目、电视纪录片、电视动画片领域的各类评优评奖和业务研讨，规划指导北京精品创作，加强各类作品评优推优和宣传推广，切实提升北京广播电视作品的影响力、引领力。2022年度完成所有评优评奖、业务研讨、精品评议工作。 | | | | | 2022年，为了提升广播电视舆论引导力，深入推动实施记录新时代精品工程，按照总局和市委宣传部工作要求，我处负责组织广播电视新闻宣传、广播电视节目、电视纪录片、电视动画片领域的各类评优评奖24场次，业务研讨13次，广播电视视听节目审查10次，动画片备案审查20个。规划指导北京精品创作，加强各类作品评优推优和宣传推广，切实提升北京广播电视作品的影响力、引领力。   1. 由我局推荐的《运河之上》等11个节目入选总局2022年度广播电视重点节目；推进优秀传统文化主题创作，开展“中华文化广播电视传播工程”，储备26个项目并遴选推荐到总局，其中《博物馆之城》等4个节目入选2022年度总局“中华文化广播电视传播工程”重点项目； 2. 组织召开3次重点节目、动画片调度会，深入推动广播电视精品创作。《花儿向阳 童心向党——庆祝中国共产党成立100周年全国少儿晚会》获得第27届电视文艺“星光奖”； 3. 2022年四个季度共评出83个创新创优节目，并择优推荐到总局参加全国评优，其中《归雁》等13个节目被评为2022年总局季度广播电视创新创优节目，获奖作品数量位列各省局第一。2022年四个季度共评出69个优秀新闻节目，并择优推荐到总局参加全国评优，其中《北京向未来》等6个作品被评为2022年总局优秀新闻节目。共评出73个优秀融媒体新闻作品并向社会公布； 4. 我局推荐的电视纪录片作品《盛会》《冰雪Z世代》《唱片里的中国》等18部纪录片获总局优秀国产纪录片季度推优。《中国梦365个故事》《北京中轴线》《长城长》等6部纪录片入选2021—2025年“十四五”纪录片重点选题规划第二批名单。《京之轴》《新长城谣》等4部作品入选北京市文化精品工程重点项目； 5. 我局推荐的《甲骨文之妇好传》等12部电视动画片获总局优秀国产电视动画片季度推优。《有100扇门的玩具店》等2部作品入选总局2022年度“中华经典故事动漫创作工程”。 6. 开展“全媒体舆论引导力提升工程”，举办新闻工作者“四力”教育、播音主持队伍专场定向、短视频创新发展趋势等专项培训，提升市区两级广播电视机构典论引导能力、方向导向把控能力、精品创作生产能力、人才建设培育能力和社会发展服务能力。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 备案公示审查 | ≥70次 | | 20次 | 3 | 2 | 受疫情影响，动画片产量下降，备案作品减少，涉其他领域作品也减少，因此涉及备案审查和协审作品数量急剧下降。 | |
| 业务研讨 | ≥6次 | | 13次 | 3 | 2.3 | 受疫情影响产量下降，增加专家研讨产业发展内容，促进行业发展。 | |
| 节目样片审查 | ≥20次 | | 10次 | 4 | 3 | 疫情原因，广播电视精品创作规模缩小，节目样片审查数量下降。 | |
| 质量  指标 | 符合总局季度、年度评审文件要求及上级下达的工作要求 | 优 | | 符合总局季度、年度评审文件要求及上级下达的工作要求。 | 10 | 10 |  | |
| 时效  指标 | 业务工作研讨 | ≥3次 | | 13次 | 2.5 | 2.2 | 受疫情影响产量下降，增加专家研讨产业发展内容，促进行业发展。 | |
| 优秀少儿节目评选 | =1次 | | 1次 | 2.5 | 2 |  | |
| “记录新时代”纪录片创作传播工程、年度优秀动画片及创作人才扶持 | =2次 | | 1次 | 2.5 | 2 | 动画片季度评优，因全国动画片数量下降，按照总局要求，不做初评，全部上报。 | |
| 广播电视新闻作品、创新创优广播电视节目、电视纪录片、电视动画片季度推优 | ≥12次 | | 16次 | 2.5 | 2 |  | |
| 成本  指标 | 总成本 | ≤51.68万元 | | 31.343万元 | 4 | 4 | 1. 评选次数减少，导致预算执行率较低。   2.疫情原因，动画片等广播电视精品创作规模缩小。 | |
| 优秀广播电视节目评选经费 | ≤10.8万元 | | 9.7万元 | 3 | 3 | 评选次数减少，导致预算执行率较低。 | |
| 节目、动画片、纪录片等作品推优研讨及各类专家评审费 | ≤40.88万元 | | 21.643万元 | 3 | 3 | 疫情原因，动画片等广播电视精品创作规模缩小，导致动画片、广播电视节目审查数量急剧下降。 | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 推动北京精品创作，切实提升北京广播电视作品的影响力和引领力 | 优 | | 全年总局创新创优节目名单中，北京共有13个节目入选，获奖作品数量位列各省局第一。优秀国产纪录片季度推优共入选18部作品。优秀电视动画片季度推优共入选12部作品，获奖作品数量位列各省局第一。北京优秀广播电视节目和作品入选总局各类重点推荐片单，为首都和全国人民群众提供各类优秀精神食粮。 | 50 | 49 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 90.57 |  | |