|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京市提升广播电视和网络视听业国际传播力奖励扶持专项资金 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 石磊 | | | | 联系电话 | | 55565455 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 3068.362 | 3068.362 | 3060.33 | | 10 | 99.74% | 9.97 |
| 其中：当年财政拨款 | | 3068.362 | 3068.362 | 3060.33 | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 通过面向全行业的北京市广播电视和网络视听业国际传播力奖励扶持专项资金，对北京广播电视网络视听业“走出去”工作进行持续的、有重点的扶持奖励，吸引调动北京广播电视网络视听行业更加积极地参与对外传播，更好地服务于全国文化中心和国际交往中心建设。 | | | | | 通过奖励扶持对外传播译制项目、优秀版权输出项目、平台建设项目及效能提升项目，进行了持续的、有重点的扶持奖励，吸引调动了北京广播电视和网络视听行业更加积极地参与对外传播，实现了更好地服务于全国文化中心和国际交往中心建设，提高了北京广播电视和网络视听业的国际化水平，根据最终评审结果拟定了扶持项目数。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 扶持企业数量 | ≥10家 | | 15家 | 3 | 3 |  | |
| 扶持项目数量 | ≥40个 | | 50个项目 | 4 | 4 |  | |
| 项目涵盖语种数量 | ≥10个 | | 22个 | 3 | 3 |  | |
| 质量  指标 | 奖励项目种类多元、译制、版权输出、国外传播平台各类项目 | 高 | | 奖励类型覆盖了译制、版权输出、国外传播平台、国际效能提升，各类项目，达到了种类多元化。 | 3 | 3 |  | |
| 奖励项目主题丰富、传播社会主义核心价值观、传播中华优秀文化、传播正能量 | 高 | | 奖励项目主题涵盖了传播社会主义核心价值观、传播中华优秀文化、传播正能量等，实现了主题丰富。 | 4 | 4 |  | |
|  | 项目评审工作公平、公正、公开 | 高 | | 评审专家库，随机抽取行业专家，进行集中评审。项目评审坚持公平、公正、公开原则，包括但不限于材料审核、财务审核、专家评审、质量复核、结果公示、现场踏勘等程序。 | 3 | 3 |  | |
| 时效  指标 | 项目申报 | ≤5月 | | 3—4月 | 2 | 2 |  | |
| 初审 | ≤7月 | | 6月 | 2 | 2 |  | |
| 专家评审 | ≤8月 | | 7月 | 2 | 2 |  | |
| 终审 | ≤9月 | | 8月 | 2 | 2 |  | |
| 评审结果公示 | ≤9月 | | 8月 | 1 | 1 |  | |
| 项目支出 | ≤10月 | | 9月 | 1 | 1 |  | |
| 成本  指标 | 项目奖励扶持资金 | ≤3000万元 | | 成本为：2993.3万元，在预算范围内。 | 4 | 4 |  | |
| 评审专家费 | ≤2.3万元 | | 成本为：1.48万元，在预算范围内。 | 3 | 3 |  | |
| 项目评审活动组织费 | ≤66万元 | | 成本为：65.55万元，在预算范围内。 | 3 | 3 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 推动媒体关注报道北京广播电视网络视听企业走出去 | 高 | | 相关媒体对北京视听走出去企业进行了报道。 | 10 | 8 |  | |
| 支持更多企业、更多项目参与走出去 | 高 | | 支持了更多企业、更多项目参与走出去，推动更多北京广播电视网络视听业务国际化发展。 | 10 | 9 |  | |
| 可持续影响指标 | 扶持更多优秀作品“走出去”，讲好中国故事、北京故事 | 高 | | 通过对四个类别项目的奖励，推动广播电视网络视听业讲好“北京故事”，塑造北京文化软实力。 | 10 | 9 |  | |
| 持续推进国际传播能力建设 | 高 | | 提升了北京广播电视网络视听海外市场盈利能力，推动北京广播电视网络视听节目进入国外主流渠道。 | 10 | 9 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 企业对项目组织工作的满意度 | ≥90% | | 企业对项目工作认可度不断提高，满意度达到基本达到90%。 | 10 | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 94.97 |  | |