|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京动画周 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 汪田诗 | | | | 联系电话 | | 55565348 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 698.9168 | 600.9324 | 599.5156 | | 10 | 99.76% | 9.98 |
| 其中：当年财政拨款 | | 698.9168 | 600.9324 | 599.5156 | | — | - | — |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 其他资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 为促进北京动画产业发展，更好地发挥北京作为全国文化中心、国际交往中心、科技创新中心的示范引领和辐射作用，打造重要的文化产业服务平台和文化消费促进平台，创办动画领域集行业交流、项目推介、科技展示、产权交易、信息交汇、人才培养、漫迷互动的一流品牌活动“北京国际动画周”。 | | | | | 8月4日，举办首届北京动画周启动仪式暨2021年度国产电视动画推优发布活动，30多家省市级电视台、150多位动画片人参加，现场观摩嘉宾和观众超过300人，45位动画片人接受表彰。活动分别于2022年8月24日21：05在北京卫视、8月28日19:30在文艺频道播出。8月9日，为期6天的首届北京动画周圆满落幕，本届动画周以“百年动画 悦‘动’北京”为主题，突出百年、动画+、产业推动和国际化四大亮点，搭建起一个集展览展映、行业研讨、项目孵化、人才培育、交流交易、评优推优、互动体验于一体的平台。优酷少儿、优酷动漫、腾讯视频、爱奇艺、北京IPTV、咪咕视频、哔哩哔哩平台的线上展播展映活动持续到10月底，覆盖全国12亿人群。6场主题论坛11家网络平台直播全媒体观看量达3114万人次。5个主题展览现场预约参观人数共计9956人，参与互动活动达3850人次。教育讲堂、大师班、圆桌会、工作坊和专家培训等5场动画培训线上参与758人次，累计直播观看超过750万人。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 提案大会 | 1场 | | 1场 | 1.25 | 1.25 |  | |
| 系列峰会 | 1场 | | 1场 | 1.25 | 1.25 |  | |
| 展览活动 | 1场 | | 1场 | 1.25 | 1.25 |  | |
| 人才计划活动 | 1场 | | 1场 | 1.25 | 1.25 |  | |
| 交易活动 | 1场 | | 1场 | 1.25 | 1.25 |  | |
| 展映活动 | 1场 | | 1场 | 1.25 | 1.25 |  | |
| 市集活动 | 1场 | | 1场 | 1.25 | 1.25 |  | |
| 表彰活动 | 1场 | | 1场 | 1.25 | 1.25 |  | |
| 质量  指标 | 行业内专家参与数量 | ≥50个 | | 64个 | 3 | 3 |  | |
| 相关展会和活动的“媒体点击率”“转载率” | 优 | | 优 | 2 | 2 |  | |
| 相关领导人参与数量 | ≥5个 | | 5个 | 5 | 5 |  | |
| 时效  指标 | 项目验收 | ≤12月 | | 12月 | 4 | 4 |  | |
| 项目招标 | ≤12月 | | 4月 | 4 | 4 |  | |
| 项目启动 | ≤2月 | | 2月 | 2 | 2 |  | |
| 成本  指标 | 总成本 | ≤699.9168万元 | | 599.5156万元 | 10 | 10 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 促进北京动画产业发展，打造重要的文化产业服务平台和文化消费促进平台 | 优 | | 通过六天集中呈现，梳理中国动画百年历程，推介国产动画精品力作，探讨动画融合发展路径，赢得业界赞许，取得丰硕成果。促成18家学、协会共同组建北京动画科技创新共同体，加速动画创新创造。活动期间，京剧动画VR、动画配音体验等项目，吸引数千名小观众。 | 20 | 17 |  | |
| 可持续影响指标 | 发挥北京作为全国文化中心的示范引领和辐射作用，创办动画领域一流品牌活动作为全国文化中心的示范引领和辐射作用，创办动画领域一流品牌活动 | 优 | | 充分发挥首都文化资源集聚优势，广泛动员各方力量参与，形成了央地合作、市区联动、部门协同的模式，跨界融合，创新突破。市广电局与北京银行达成了合作推出动画作品、发起动画创意征集等合作意向，西城区委宣传部与歌华传媒集团共建动画原创孵化基地。动画周创投路演大会《琉璃盏》《里波星球》《森林奇遇记》项目正式签约，金额达1.6亿元。成立北京动画发展智库，并宣布“致敬经典——我最喜爱的国产动画推荐活动”正式启动。首届北京动画周促成了一揽子“动画新政”，有力推动构建具有首都特色的动画生态。 | 20 | 17 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 与会嘉宾满意度 | ≥85% | | 92% | 10 | 9 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 92.98 |  | |