|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 收听收看项目（监听监看项目） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 吕华 | | | | 联系电话 | | 55565346 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 931.9660 | 931.9660 | 931.9660 | | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 931.966 | 931.9660 | 931.9660 | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | - | - |  | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 收听收看项目负责对北京广播电视台、区级融媒体中心、国家广播电视总台中的40余个频道和频率的704档节目进行监控，实现了对市区两级重点栏目和节目的全面监听监看。根据宣传任务，密切关注重大宣传活动，配合上级相关宣传精神及时调整力量，根据情况实施动态管理，共同促进市区两级舆论导向水平的不断提高。2022年《收听收看报告》计划出刊1060期。 | | | | | 2022年对北京地区40余个频道和频率的704档节目实行全天候24小时收听收看及节目内容监管，计划出刊报告1060期，实际编制《收听收看报告》1088期、其他类报告180期，完成计划的120%。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 出具相关报告 | ≥1060个 | | 1088个 | 10 | 10 |  | |
| 质量  指标 | 期刊出刊率 | ≥95% | | 100% | 10 | 10 |  | |
| 时效  指标 | 完成出刊 | ≤12月 | | 12月 | 4 | 4 |  | |
| 启动工作 | ≤2月 | | 1月 | 3 | 3 |  | |
| 开始立项 | ≤5月 | | 3月 | 3 | 3 |  | |
| 成本  指标 | 项目预算控制总额 | ≤931.966万元 | | 931.966万元 | 10 | 10 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 促进市区两级广播电视节目生产和新品创作，提升广播电视舆论引导力 | 优 | | 项目实现了预期效益目标，即促进市区两级广播电视节目生产和新品创作，提升广播电视舆论引导力。 | 25 | 23 |  | |
| 可持续影响指标 | 促进市区两级舆论导向水平的不断提高，引导行业创作生产和科学化管理 | 优 | | 已达成。促进市区两级广播电视节目生产和新品创作，提升广播电视舆论引导力。 | 25 | 23 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 96 |  | |