|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 优秀国产纪录片及创作人才推优活动 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 王亦君 | | | | 联系电话 | | 55565341 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 500 | 350 | 350 | | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 420 | 350 | - | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | 80 | - | - | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 组织全国各省市的影视行业人才及相关机构参加本次推优活动结果发布晚会，展示北京以及全国广播影视纪录片的发展成果，促进纪录片行业的发展。  目标1：展示全国优秀纪录片创作精品；  目标2：展示为中国纪录片做出特别贡献的优秀人才；  目标3：展示全国纪录片优秀制作机构和播出机构。 | | | | | 第十届优秀国产纪录片及创作人才推优活动拟展示全国优秀纪录片创作精品、优秀人才、优秀制作、播出机构148项，制定有关推优物料148个，完成现场氛围布置300平方米，完成舞台、环节等设计方案，但因疫情原因未能如期举行。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 现场氛围布置面积 | ≥300平方米 | | 现场氛围布置面积初步设计300平方米。 | 3 | 2.5 | 因疫情原因未全部举办。 | |
| 舞台搭建面积 | ≥150平方米 | | 舞台搭建面积初步设计150平方米。 | 3 | 2.5 | 因疫情原因未全部举办。 | |
| 录制现场观众数量 | ≥250人 | | 根据总局工作要求，拟邀请参会人员250人。 | 4 | 3.5 | 因疫情原因未全部举办。 | |
| 质量  指标 | 省、市级广播电视局参加情况 | ≥15个 | | 根据总局工作要求，拟邀请省、市级广电局15个。 | 3 | 2.5 | 因疫情原因未全部举办。 | |
| 业内知名学者、领袖人员参会情况 | ≥50人 | | 根据总局工作要求，拟邀请业内知名学者50人。 | 3 | 2.5 | 因疫情原因未全部举办。 | |
| 演出收视率 | ≥0.08% | | 因疫情原因未举办 | 4 | 0 | 因疫情原因未全部举办。 | |
| 时效  指标 | 活动完成时间 | ≤9月 | | 因疫情原因未举办 | 3 | 3 |  | |
| 策划方案完成时间 | ≤8月 | | 8月 | 4 | 4 |  | |
| 播出完成时间 | ≤11月 | | 因疫情原因未举办 | 3 | 0 | 因疫情原因未全部举办。 | |
| 成本  指标 | 项目预算控制总额 | ≤500万元 | | ≤500万元 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 演出制作费 | ≤188.654万元 | | 36.3220万元 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 会务服务 | ≤140.1712万元 | | 13.0100万元 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 舞台搭建 | ≤71.175万元 | | 3万元 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 引导社会大众关注纪录片行业发展，促进民众对优秀纪录片及其制作机构和播出渠道的了解 | 优 | | 引导社会大众关注纪录片行业发展，促进民众对优秀纪录片及其制作机构和播出渠道的了解。 | 20 | 19 |  | |
| 可持续影响指标 | 鼓励纪录片创投市场发展、繁荣纪录片精品创作 | 优 | | 鼓励纪录片创投市场发展、繁荣纪录片精品创作。 | 20 | 18.5 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与观众满意度 | ≥90% | | 因疫情原因未举办 | 4 | 2 | 因疫情原因未全部举办。 | |
|  | 参与嘉宾满意度 | ≥90% | | 因疫情原因未举办 | 3 | 2 | 因疫情原因未全部举办。 | |
|  | 参与纪录片行业企业满意度 | ≥90% | | 因疫情原因未举办 | 3 | 1.5 | 因疫情原因未全部举办。 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 83.5 |  | |