|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2022年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 组织参加服贸会北京新视听展 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 石磊 | | | | 联系电话 | | 55565455 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 245.6915 | 245.6915 | 245.4992 | | 10 | 99.92% | 9.99 |
| 其中：当年财政拨款 | | 245.6915 | 245.6915 | 245.4992 | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 其他资金 | | - | - | - | | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 中国国际服务贸易交易会（服贸会）是国家对外开放的三大会展平台之一，北京新视听展作为文旅服务专题的重要组成部分，全景展示我市视听领域科技创新、内容创作、技术服务、装备制造等全产业链发展成果。在2022年中国服贸会，市广电局将继续组织主办北京新视听展，面向全市及国内外广播电视和网络视听行业，组织领军企业参展，设计展览方案，搭建展台展区，举办重要活动，全面展示视听行业内容、技术、产品、服务和体验活动等。 | | | | | 北京新视听展由市广电局主办，位于首钢园区1号馆核心位置，展览面积1100余平方米，是今年服贸会文旅服务展区中面积最大的专题展区。北京新视听展以迎接党的二十大为主线，聚焦“视听改变生活，数字创造未来”，从8K超高清视听体验、智慧广电建设成就、科技冬奥成果示范、元宇宙视听沉浸式体验、数字经济视听消费场景、影音数字化修复体验和影视精品七个特色板块，全景呈现北京视听领域全产业链发展成果。北京新视听展成为今年服贸会首钢园区亮点最多、人气最旺、媒体曝光率最高的展区之一。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 展览、展示面积 | 1500平米 | | 1100余平米 | 5 | 4 | 按照文旅服务专题领导小组统一部署，新视听展展览面积1100余平米，搭建面积816平米。 | |
| 展览天数 | 3天 | | 5天 | 5 | 5 |  | |
| 质量  指标 | 确保展会现场安全，活动顺利开展 | 优 | | 确保展会现场安全，活动顺利开展。 | 10 | 9 |  | |
| 时效  指标 | 服贸会开会时间 | ≤9月 | | 9月 | 3 | 3 |  | |
| 采购时间 | ≤7月 | | 7月 | 3 | 3 |  | |
| 完成时间 | ≤12月 | | 12月 | 4 | 4 |  | |
| 成本  指标 | 项目总成本 | ＝245.6915万元 | | 245.4992万元 | 10 | 10 |  | |
| 效益  指标 | 社会  效益  指标 | 提升领军企业在北京市及国内外广播电视和网络视听行业影响力 | 优 | | 提升领军企业在北京市及国内外广播电视和网络视听行业影响力。 | 10 | 9 |  | |
| 全景展示北京市视听领域全产业链发展成果 | 优 | | 全景展示北京市视听领域全产业链发展成果。 | 10 | 9 |  | |
| 可持续影响指标 | 展览展示视听领域新技术、新设备和新服务，产品设备等展品种类多样，互动体验活动丰富多彩 | 优 | | 展览展示视听领域新技术、新设备和新服务，产品设备等展品种类多样，互动体验活动丰富多彩。 | 20 | 18 |  | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参团企业满意度 | ≥80% | | 90% | 10 | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 93.99 |  | |