**2023年度优秀广播电视节目**

**栏目参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **栏目名称** | | 向前一步 | | **创办日期** | | | 2018年6月29日 | | |
| **播出周期** | | 每周 1 期，2023 年共发布 61 期。 | | **播出单位及**  **频率/频道** | | | 北京广播电视台北京卫视 | | |
| **制作单位** | | 北京广播电视台 | | **体裁** | | | 电视新闻栏目 | | |
| **推荐单位** | | 北京广播电视台 | | | **语种** | | | 中文 | |
| **作者（主创人员）** | | 集体（徐滔、马宏、邵晶、李潇、王任飞、秦晓明、岳月、高笑冉、杨彦君、刘影慧、刘径驰、张颖勉、王晓晖、李小龙、王轩、林曈曈、路颜西、纳汝秀、郑皓尹、李威、马骧、李杰、李杨薇、孔令淼、王振、侯雷钢、张杰、唐克、邱岳、解非、张育文、李鑫、王国宗、王冰、柏晓维、宫文硕、王鑫、史文婧、郭博雅、马艺、王凤、石述思、程立耕、施钢、史文军、古波、田申申、陈旭、张雨尘、周亚、肖文、严睿） | | | | | | | |
| 《向前一步》是为落实新一版北京城市“总规”，进而深刻回答“建设一个什么样的首都，怎样建设首都”重大时代课题应运而生的。节目由一线新闻工作者研发创办，经宣传主管部门精心培育，最终成长为北京市顶层设计关注、支持、肯定的名牌电视栏目。  栏目根植于通过“首都思考”助推基层治理现代化深度改革，是目前为止第一个能直接融入参与记录基层治理，跨越“分歧线”推动问题解决，实现艺术为基层治理赋能的栏目。先后推出了多产权物业管理的“昌盛园模式”、老旧改原拆原建的“劲松模式”，“一户一策”新思路破解铁路沿线治理等100余种切实有效的基层治理“北京方案”。  创办五年间，栏目不断围绕新时代首都发展新形势、新任务迭代升级，将“协商共治”拓展到“优化营商环境”、“城市更新”等多领域，在特大暴雨灾害中发挥名牌栏目独特传播作用。  以走好新媒体时代群众路线为初心，坚守新闻信仰，记者用汗水扎根基层实践的“源头活水”，磨砺极强的“脚力脑力眼力笔力”。始终以“真融合”引领民生IP立体传播模式，在电视端外开创“录制直播”，从研发、选题、录像、制播各环节实现从屏到网交互传播，持续引发全网共鸣和思考。  一、以“四个力”为根，实现新闻三大创新。将录制现场设置在问题发生地；创新跨越“分歧线”核心模式解决问题；把群众和基层政府拉到公开透明话语场营造“官民对话”平等氛围的创新表达。三大新闻创新有效提升新闻传播力引导力影响力公信力。  二、以舆论监督立身，解决力度前所未有。五年来，栏目始终坚持从基层最难啃的“硬骨头”入手，以解决实际问题、提升治理效能为导向。记者足迹遍布北京16区，最远冬夜往返郊区300公里，扎实调研挨家挨户敲开600户房门，风雨无阻采访直至折断鞋底。截至目前，惠及北京市民390万人次。  三、以台网融合促变，业界学界高度赞誉。栏目在周末晚黄金时段排名前五，全网主话题阅读量达91亿，累计覆盖粉丝超96.6亿人，位居蓝鹰美兰德晚间电视融合传播榜前10。始终绷紧台网融合促变革这根弦实现“双效统一”，光明日报、人民日报、新华网等主流媒体多次对栏目进行报道给予高度好评，认为既“真正解决民生问题”又“显著提升传播效能”。  四、为共商共治破题，推动基层治理体系和能力现代化。栏目引领基层社会治理向多元协商共治转型，以真诉求、真解决在全国引发关注。30多家省市党委政府登门调研，把栏目作为实训教材。  《向前一步》是由北京广播电视台自主研发的全国首档聚焦基层治理变革的品牌栏目，开创了新闻舆论监督新样态的品牌栏目。连续五年被写进北京市顶层设计文件，列入民生“折子工程”。开创新闻栏目融入参与超大城市治理顶层设计先河，是新时代首都发展在首都新闻舆论战线的生动表达和生动实践。  一、践行习近平文化思想，以“四力”实现“四力”。作为北京全国文化中心建设在新闻舆论战线的鲜活实践，多期节目获得中国新闻奖和北京新闻奖一等奖，成为新时代最知名电视品牌栏目。不断夯实“脑力眼力笔力脚力”进而显著提升传播力引导力影响力公信力，通过新闻舆论工作服务习近平文化思想首善之区建设。  二、开创电视栏目融入超大城市治理现代化之先河。紧紧围绕“建设一个什么样的首都，怎样建设首都”重大时代课题，嵌入北京超大城市治理的末梢神经，着力打通基层社会治理“最后一公里”，发挥“一滴水见太阳”功效，从最真实、最棘手矛盾问题入手,力促平等对话、化解分歧，成为名副其实的“北京接诉即办‘电视版’”。  三、精准及时诠释城市发展大势、关键要事。不仅在重大主题报道中先声夺人，更在特大暴雨灾害等关键时刻直击现场，发挥新闻“轻骑兵”“生力军”作用。 | | | | | | | | | |
| 参评单位意见 | 领导签字：  （单位公章）  年 月 日 | | | | | | | | |
| 参评单位  联系人 | 严彬彬 | | 办公电话 | 85336688 | | 手机号码 | | | 13501107019 |

注：此表附在每件参评栏目前。