附件：

“新视听与新全球：国际传播的北京方案”

征稿启事

为努力做好北京新视听国际传播工作，坚持首善标准、守正创新，全力服务北京“四个中心”建设，推动建设全球视听产业中心，为“联接中外，沟通世界”贡献北京力量。中国（北京）国际视听大会组委会拟面向从事视听传播工作的从业者、专家学者、研究生征集研究论文，以跨学科、多范式的学术交汇，共同思考新时代视听行业国际化发展的机遇与挑战，探索新视听国际传播的北京方案。

因此，本次论文征集活动强调理论与实践相结合，重视对现实问题的关注，聚焦对行业未来发展的展望，以**“新视听与新全球：国际传播的北京方案”**为主题，诚邀各界研究人士惠赐大作。

本次征稿议题将包括但不限于：

1.新视听国际传播的历史与理论

2.新视听国际传播的北京实践

3.新视听国际传播与形象塑造、认同建构

4.媒介技术与智慧传播

5.新视听国际传播实务研究

6.新视听国际传播教育及人才培养

7.其他相关议题

一、活动信息

**举办时间：**2023年11月至2024年2月

**主办单位：**中国（北京）国际视听大会组委会

**承办单位：**北京体育大学

**联系人及联系方式：**梁老师，ciacforum@126.com

二、期刊支持

《现代传播》《中国广播电视学刊》《新闻与写作》《现代出版》《北京体育大学学报》《新闻春秋》

三、论坛方式

本次活动将采取线上和线下相结合的方式进行，其中线上部分主要指论文的征稿和评审工作将在线上展开，线下部分主要指对于入围的论文将择期安排研讨会，论文作者对论文进行宣讲，并邀请专家学者予以现场评议和颁奖等。

四、投稿要求

1.论文未以任何形式公开发表过。

2.论文字数以6000-12000字为宜。

3.论文以《现代传播》来稿格式及引文注释规范为准。

4.来稿请注明作者工作单位、职称和联系方式。

5.投稿邮箱：ciacforum@126.com

6.接收论文投稿截止时间：2023年2月1日。

五、评审方式

经专家匿名评审后，对入围的论文作者发出正式邀请函。

六、费用说明

本次活动不收取参与者任何费用，参会人员交通、食宿费用请自理。