

附件 2：季报说明对比模板

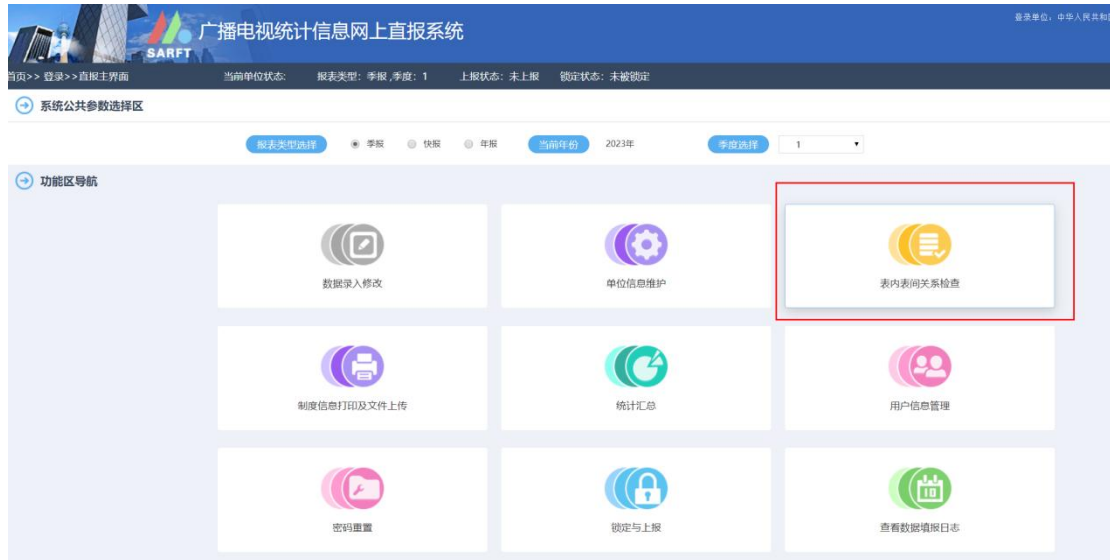
广播电视和网络视听统计季报说明

(2023 年 2 季度)

单位名称	
2023 年二季度单位主要业绩情况	
<p>(拍摄、制作情况和本年工作计划情况)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 本单位 2023 年二季度经营情况<ol style="list-style-type: none">①包括收入、经营情况，请详细填写各项收入的来源。②若无收入，请阐述相关原因，比如节目正处于备案筹备状态。2. 本单位广播电视节目拍摄、制作销售情况<ol style="list-style-type: none">①广播电视节目的备案、拍摄、制作情况②网络视听节目的备案、拍摄、制作情况③节目投入以及进展情况3. 本单位广播电视相关业务今年的布置与安排情况，比如要筹备拍摄的电视剧、电视动画、网络视频等。	
主要指标增减变动原因说明	
<p>(在直报系统中，从表内表间关系审核→年度对比→报表模式对比，主要指标增减幅度较大的，需说明变动原因)</p> <p>操作步骤见下方第 2 页</p> <p style="text-align: right;">年 月 (不用盖章)</p>	

(一) 季度对比操作步骤:

1. 进入表内表间关系检查



2. 年度对比模块操作



3. 报表模式对比

广基19表		广基20表											
统计季报 (一)													
单位:										2022 年		表号: 广基19表	
指标名称	单位	代码	2021	2022	增量	增幅(%)	指标名称	单位	代码	2022	2023	增量	增幅(%)
甲	乙	丙	1	2	3	4	甲	乙	丙	1	2	3	4
一、行政事业单位总收入	万元	1	0.00	0.00	0.00	0.00	四、有线电视情况						
其中: 财政补助收入	万元	2	0.00	0.00	0.00	0.00	1、有线电视覆盖用户数	户	33	0	0	0	-
二、企业单位总收入	万元	3	1197.08	1278.63	81.55	6.81	数字电视覆盖用户数	户	34	0	0	0	-
三、实际创收收入	万元	4	1191.36	36.41	-1154.95	-96.94	2、有线电视实际用户数	户	35	0	0	0	-
(一) 广告收入	万元	5	18.44	11.32	-7.12	-38.61	有线数字电视实际用户数	户	36	0	0	0	-

4. 在附件 2 季报说明模板内, 对上述异常数据进行说明

(二) 季报说明及相关材料的报送方式

报送材料一律要求电子版, 通过直报系统中【制度信息

打印及文件上传】入口进入上报，操作如下：

1. 单击制度信息打印及文件上传链接



2. 添加上传文档



3. 选择报表类型、文档类别、填写文件名称及上传文件路径。



4. 上传的文件命名格式

单位简称——2023 年 2 季度对比说明