

加 急

国家广播电视总局文件

广电发〔2021〕66号

国家广播电视总局关于开展“我们的新时代” 主题作品创作展播活动的通知

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，深圳市文化广电旅游体育局，中央广播电视总台办公厅，中央军委政治工作部宣传局，中国教育电视台，中直有关单位，中国广播电视社会组织联合会，中国电视剧制作产业协会，中国网络视听节目服务协会：

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央团结带领中国人民，自信自强、守正创新，统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，在近十年的时间创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。新时代广播电视和网络视听工作要把握时代脉搏、聆听时代声音，生动诠释

习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质、核心要义、理论品格,充分展示习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地落地生根、指引中国特色社会主义伟大实践取得的丰硕成果,切实承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。国家广播电视总局决定自2021年10月起至2022年年底在全国广播电视和互联网视听节目服务机构开展“我们的新时代”主题作品创作展播活动,现就有关事项通知如下:

一、提高政治站位,高举思想旗帜。各级广播电视行政管理部门、广播电视台,各广播电视机构、互联网视听节目服务机构要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深刻认识开展“我们的新时代”主题作品创作展播活动,推出一批记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的优秀电视剧、网络影视剧、综艺、纪录片、动画片、公益广告等各类型广播电视和网络视听节目,充分展现中国共产党百年奋斗的重大成就和历史经验,对于鼓舞激励广大人民群众在中国共产党坚强领导下,奋进新征程、建功新时代,向全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进具有重要意义。创作展播活动要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,聚焦党的十八大以来,党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,发挥广播电视和网络视听特色优势,讲好新时代的中国故事,推动党的创新理论深入人心,鲜明展现中国故事背后的思想力量和精神力量。

二、坚持以人民为中心,塑造新时代人民群众鲜活群像。“我们的新时代”主题作品创作展播活动要把目光投射到最广大人民群众,把人民作为表现主体,从群众生产生活的伟大实践和喜怒哀乐的真情实感中找选题、找灵感,说百姓话、讲百姓事,打造立足生活接地气、群众欢迎喜爱的优秀作品。要善于通过小切口反映大主题、小人物折射大时代、小故事讲述大道理,展示在中国共产党的领导下,新时代中国特色社会主义创造巨大成就的过程,也是人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强的过程,深刻阐明中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民。主创人员要把“下生活”作为重要的工作方式,站稳人民立场、倾听群众呼声、培养群众感情,真情讴歌新时代广大人民群众的新风貌、新奋斗、新精神,创作出体现时代艺术高度的典型人物和精品力作,把满足人民文化需求和增强人民精神力量有机统一起来。

三、坚持高标准,严把质量关。“我们的新时代”主题作品要从规划立项审查播出等各个环节加强把关指导,在政治方向、选题选材、艺术水准、主创团队等方面体现高标准。要加强统筹调度,既突出记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的主题主线,又引导制作机构合理布局,注意题材类型、开掘角度和所反映地域、领域的多样化、均衡性,形成既主题鲜明、又百花齐放的生动景象,防止同质化、题材“撞车”。要加强演员、嘉宾管理,注意选用社会形象积极正面、个人气质与角色适配、具有过硬演技实力的演员、嘉宾,坚决抵制违法失德人员,坚决反对唯流量论,严格执行片酬规定,严

格把握表演风格、服饰妆容等。要精益求精打造精品,坚持现实主义的创作理念,精心设置情节和人物,积极开展艺术创新,增强吸引力、感染力,坚决避免套路化、模式化的创作方式,避免单纯说教、简单生硬、口号化、脸谱化、标签化;注意在服装、化妆、场景、道具、剪辑、音乐等细节处下功夫,努力以真实、平实、现实打动人。

四、强化组织协调,精心做好展播编排。“我们的新时代”主题作品创作展播活动时间为2021年10月至2022年年底,其中展播活动从2022年1月1日开始至2022年年底。各省(区、市)广播电视局要做好重点选题、重点项目规划组织、创作指导,要建立台账、落实到人,全流程跟进管理和协调服务;要认真研究主题创作的艺术规律和传播规律,充分尊重和依靠广大文艺工作者,激发创作热情,爱护创作成果,把创作进度和作品质量有机统一起来,确保如期推出一批具有突破性、标志性、现象级的精品力作。各电网上星综合频道、重点网络视听平台等要早谋划、早部署,做好“我们的新时代”主题电视剧、网络影视剧、综艺、纪录片、动画片、公益广告等各类型广播电视和网络视听节目订制、采购、预排等工作。展播活动从2022年1月1日开始后,各广播电视台和互联网视听节目服务机构要有计划地播出优秀主题作品,做到科学合理编排,把握好时度效,确保全年氛围浓厚、精彩纷呈。要加强宣传推介,用弘扬主旋律、传递正能量的优秀主题作品引领社会风尚。

五、落实意识形态工作责任制,切实履行管理职责。各级广播电视行政管理部门要及时将本通知精神传达给本辖区、本系统内

制作机构、播出机构、互联网视听节目服务机构,认真组织开展“我们的新时代”主题作品创作展播活动。要严格落实意识形态工作责任制,把好导向关、内容关、人员关、播出关、片酬关、宣传关,严格执行片酬管理告知承诺制度,督促各播出机构落实好播前审查、重播重审制度,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责,确保“我们的新时代”主题作品创作展播活动丰富多彩、生动活泼、健康向上,为迎接党的二十大胜利召开营造良好文化环境和舆论氛围。

特此通知。



(此件公开发布)

抄送：中宣部文艺局。

国家广播电视总局办公厅

2021年10月27日印发

