

# 北京市“十四五”时期 广播电视和网络视听发展规划

北京市广播电视局

二〇二一年十一月

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是北京市加强“四个中心”功能建设、提高“四个服务”水平、奋发有为推动首都新发展的关键时期。站在新的历史起点上，首都广播电视和网络视听应当大有作为，服务和融入新发展格局，努力实现转型升级，推进高质量发展，更好地发挥广播电视和网络视听在国民经济和社会发展中的重要作用。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记对北京重要讲话精神，全面落实党中央、国务院和北京市委市政府的决策部署，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》《北京市“十四五”时期加强全国文化中心建设规划》《北京城市总体规划（2016年-2035年）》《北京市推进全国文化中心建设中长期规划（2019年-2035年）》《新时代繁荣兴盛首都文化的意见》《京津冀协同发展规划纲要》《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》《北京市智慧广电发展行动方案（2019年-2022年）》《北京市超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》等制定本规划。本规划主要阐明“十四五”时期北京市广播电视和网络视听行业发展目标、主要任务和重大举措，是推进北京市广播电视和网络视听高质量发展的指导性文件。

# 目 录

第一章 指导思想.....	4
第二章 基本原则.....	5
第三章 发展目标.....	7
第四章 重点任务.....	11
第一节 深化新型主流媒体建设，提高广播电视和网络视听舆论引导力.....	11
第二节 推动高品质内容创作生产，提升文化内容产品影响力.....	12
第三节 加快推进媒体深度融合发展，构建共融互通的全媒体传播格局.....	13
第四节 加快实施智慧广电工程，推进广播电视智慧化升级.....	14
第五节 推进新型传输网络体系建设，增强网络综合承载及服务能力.....	15
第六节 打造广播电视现代公共服务体系，助力公共文化服务示范区建设....	15
第七节 深化监测监管与行业治理体系建设，促进行业管理优化升级.....	17
第八节 强化科技创新平台和标准化建设，推动文化科技融合发展.....	18
第九节 加强国际传播能力建设，提升国际交往能力和影响力.....	19
第十节 推动产业集聚协同发展，支撑全球视听产业中心建设.....	20
第十一节 坚持节节对接、会会相融，提高北京视听会展品牌影响力.....	21
第十二节 在协同合作上发力，推进京津冀视听高质量创新性发展.....	22
第十三节 加强人才队伍建设，激发广播电视网络视听发展活力.....	23
第五章 保障措施.....	25
第一节 加强组织领导，狠抓任务落实.....	25
第二节 落实资金保障，提升使用效率.....	25
第三节 加强政策协调，形成有力支撑.....	26
第四节 推进法治建设，营造良好环境.....	26
第五节 坚持项目驱动，促进提质升级.....	27
第六节 强化队伍建设，提高人才素质.....	27

# 第一章 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想以及对北京重要讲话精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。积极适应新时代新形势新任务，紧扣高质量发展要求，贯彻落实新发展理念，服务和融入新发展格局，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，立足首都城市战略定位，深入实施人文北京、科技北京、绿色北京战略，以“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”为使命，以推动行业转型升级、实现高质量发展为主线，以培育和弘扬社会主义核心价值观为根本，以满足首都人民群众精神文化需求为出发点，以加速广播电视和网络视听与新一代信息技术融合创新为驱动，以深化事业管理与产业促进为抓手，以谋划布局“五新”、推进“两区”建设为契机，勇于担当、敢于作为，创新舆论宣传和媒体传播方式，加快培育壮大新业态新模式，全面提升首都广播电视和网络视听围绕中心、服务大局能力，为夯实视听文化服务基础，推进全球视听产业中心及全国文化中心建设提供有力支撑和强劲动力。

## 第二章 基本原则

**坚持党的全面领导。**坚持维护党中央权威和集中统一领导，以政治建设为统领，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，坚持马克思主义新闻观，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，把党的意志、党的主张、党的部署贯彻到广播电视和网络视听工作全领域、各环节，建设广电姓党、绝对忠诚的宣传文化阵地。

**坚持以人民为中心。**把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，坚持以人民为中心的工作导向，保障人民基本文化权益，扩大广播电视和网络视听服务覆盖面和实效性，满足人民群众多样化视听消费需求，提高人民群众文化生活品质，增强人民群众幸福感、获得感，以视听发展促文化繁荣，努力满足人民群众对美好文化生活和综合信息服务的新期待。

**坚持新发展理念。**坚定不移贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，落实“高质量发展”任务要求，培育竞争新优势，探索发展新模式，扎实推进北京广播电视和网络视听高质量发展，推动改革创新，提升工作法治化、制度化、规范化、标准化水平，构建现代化治理体系。

**坚持创新驱动。**遵循科技创新和产业发展规律，发挥首都数字经济先发优势，充分利用 5G、云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术，推动媒体深度融合发展和智慧广电建设，全面推进内容创新、技术创新、产业创新、业态创新和体制机制创新，为北京广播电视和网络视听行业发展提供创新动力。

**坚持贯通发展。**围绕首都城市战略定位，统筹推进事业和产业、内容创作和科技创新、广播电视和网络视听贯通发展，统筹协调发展速度与质量效益，不断增强发展的整体性和协调性，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一，推动广播电视和网络视听一个标准一体管理。

**坚持服务全局。**锚定全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗目标，全面加强前瞻性思考、战略性布局、整体性推进，围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展等国家重大战略要求及北京 2022 年冬奥会、冬残奥会等重大活动保障，增强资源汇聚协同，构建开放联动的支撑能力，做到立足大局、服务全局。

## 第三章 发展目标

党的十九届五中全会对当前和今后一段时期文化建设作出了重大战略部署，锚定2035年我国将建成社会主义文化强国的远景目标。根据习近平总书记对北京重要讲话精神和《北京市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，综合考虑广播电视和网络视听改革发展的形势和条件，“十四五”时期北京广播电视和网络视听行业将努力实现以下目标：

舆论引导能力、内容生产能力进一步提升，精品力作不断涌现，现代传播体系、主流媒体传播矩阵建设不断加强，媒体融合发展不断深化，“智慧广电”成为打造智慧城市、落实“五新”政策的重要支撑，公共文化服务水平进一步提升，产业集群优势凸显，引领作用显著，助推数字经济发展和服务“两区”建设能力持续增强，对外文化科技交流持续活跃，国际传播影响力不断提高，北京新视听在全国的示范引领地位逐渐凸显。

**——主流媒体舆论引导能力显著增强。**主流舆论阵地持续巩固，舆论引导能力进一步增强，广播电视和网络视听舆论宣传同频共振，正面宣传持续做大、主流舆论显著做强，宣传实效深入做优，传播力、引导力、公信力、影响力持续提升，广播电视媒体“头条”建设、网络视听新媒体“首页首屏首条”建设不断深化，“网上网下一体、内宣外宣联动”的广播电视和网络视听宣传体系持续健全完善，舆论导向作用、旗帜作用进一步凸显。

**——优质内容创作生产能力不断提升。**内容有效供给不断扩大，视听精品创作量质齐升，重大题材作品组织策划能力不断增

强，精品创作“北京模式”对行业的引领效能不断提升，体现党的主张、人民心声、时代精神、首都特色的精品力作不断涌现。4K/8K超高清节目生产能力大幅提高，北京市视听制作机构年均生产4K超高清节目时长突破6000小时，北京广播电视台8K超高清电视试验频道建设完成，实施全国首个8K超高清视频制作扶持项目，北京成为世界一流的超高清影视制作基地。

——**媒体融合发展进一步深化。**广播电视和网络视听在信息内容、技术应用、平台终端、管理手段的共融互通进一步深化，高效联动的新型视听融媒体传播矩阵基本建立，融媒体品牌建设不断加强，媒体深度融合发展持续推进，示范引领效应逐步显现。

——**现代传输体系持续优化。**广播电视协同覆盖传输能力持续提升，有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展加速推进。立体多样、融合发展的现代传输体系持续优化。实现对4K超高清直播频道、8K超高清试验频道开播的网络支撑，有线电视网络落地至少8套4K超高清频道，北京4K超高清电视用户服务能力覆盖500万户。

——**智慧广电建设稳步推进。**广播电视和网络视听智慧化程度进一步提升，涵盖内容生产、网络传播、功能承载、服务供给以及生态建设等环节的智慧广电创新应用体系基本构建，一批适应新场景的具有示范带动作用的新应用规模化部署，面向垂直行业的智慧化服务能力显著增强，对首都智慧化建设、首都城市治理能力和治理体系现代化的支撑、协同能力大幅提升。

——**重大活动保障优质完成。**确保北京冬奥会和冬残奥会高水平全平台的国际化宣传推广，完成“科技冬奥”重点项目研究



及落地应用，实现 2022 年北京冬奥会、冬残奥会 4K 超高清电视全程直播，重点赛事、重大活动 5G+8K 超高清直播，建党百年、党的二十大及重大外事活动报道宣传高标准完成。

**——公共服务体系提质增效。**覆盖全市的广播电视和网络视听智慧化公共服务体系更加完善，公共服务逐步实现标准化、均等化、数字化、优质化、品牌化，市区两级应急广播体系建设完成，公共文化服务体系示范区建设有序推进，基本实现广播电视和网络视听公共服务人人通、移动通、终端通。

**——安全保障和行业治理能力持续增强。**广播电视和网络视听安全播出保障体系建设不断深化，面向融合媒体的内容监管能力显著提升，广播电视和网络视听关键信息基础设施安全防护能力持续增强，安全播出管理体制与运行机制进一步完善，广播电视和网络视听法律法规实施和地方立法工作有序开展，行业治理体系和治理能力现代化水平进一步提高。

**——科技创新能力全面提升。**行业科技资源配置持续优化，布局合理、定位清晰、特色鲜明的重点实验室研究集群基本形成，核心技术攻关、关键设备研发、国产标准孵化水平明显提高，围绕“卡脖子”技术瓶颈的集智攻关成效逐步显现，在支撑超高清应用推广、媒体深度融合、智慧广电创新发展的关键领域取得突破。

**——国际传播影响力显著提高。**北京市广播电视和网络视听机构全球业务布局持续推进，打造“北京优秀影视剧海外展播季”、“视听中国·北京视听之夜”、“相约北京·全球组团联展”三大“走出去”品牌活动，北京新视听海外协作联盟、“走出去”

示范机构和译制基地海外传播引领作用不断加强，中国（北京）国际视听大会、中国国际服务贸易交易会北京新视听展等重大活动持续举办，面向全球的文化、技术输出能力进一步增强。

——**视听产业实现可持续增长。**视听产业规模不断壮大，产业结构不断优化，产业布局更趋合理，具有全球影响力的优质视听企业数量不断增加，北京市广播电视和网络视听行业 GDP 贡献率持续提升，覆盖视听全产业链、全要素的协同发展格局和贯通京津冀视听产业资源的“京津冀视听走廊”加速形成，一批优质视听企业实现上市，全球视听产业中心地位逐步确立。

## 第四章 重点任务

### 第一节 深化新型主流媒体建设，提高广播电视和网络视听舆论引导力

坚持党管媒体原则，全面增强阵地意识，牢牢把握正确舆论导向，做大正面宣传、做强主流舆论、做优宣传实效，提高主流媒体的传播力、引导力、公信力、影响力。适应媒体格局和舆论生态不断发生的深刻变化，深入推进广播电视在内容形式、传播手段方面的改革和创新，通过视听新媒体平台、大数据共享平台、网络社群平台等多样化的媒体平台，推进北京市广播电视媒体“头条”建设，鼓励头部网络视听平台深度参与网络视听新媒体“首页首屏首条”建设、宣传引导效能提升工程。加强日常新闻报道选题策划和联播展播，集中优势资源深入宣传重大事件、重大主题、重大典型，形成全媒体、多渠道协同高效的宣传合力，全面巩固壮大主流思想舆论阵地，发挥强化价值导向、塑造国家形象方面的排头兵作用。发挥“大宣传”格局效能，统筹组织视听媒体，积极参与全市公益宣传服务保障平台建设，发挥好主流媒体舆论引领、新闻报道、权威发布、政策解答、知识普及的作用，完成好全市各领域、各行业重点宣传任务。

#### 舆论引导力提升工程

- 1.1 北京市新闻大数据共享平台
- 1.2 北京市广播电视和网络视听媒体“头条”建设工程
- 1.3 宣传引导效能提升工程
- 1.4 新型主流媒体集团建设

## 第二节 推动高品质内容创作生产，提升文化内容产品影响力

坚持以人民为中心的创作导向，把社会主义核心价值观贯穿创作生产传播全过程，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，推动广播电视和网络视听内容由数量规模增长为主向质量效益提高为主转变，以“建党百年主题创作”、“‘1260’网络文艺精品创作工程”、“首都影视精品创作生产扶持项目”为抓手，打造一批彰显时代特色、中国精神、北京风格的扛鼎之作，体现凝聚荟萃、辐射带动、创新引领作用，在精品创作上实现从“高原”到“高峰”的突破。加强全流程服务管理，建立健全精品生产“北京模式”的长效工作机制，优化精品创作资金引导扶持机制，构建高效统一的宣传机制，完善科学有效的评价、审查、管理机制。加大重点题材规划和创作引导力度，重视和加强文艺评论，创新优秀内容的宣传推广，支撑文化内容产品影响力全面提升。

视听内容精品创作工程
2.1 “1260”网络文艺精品创作工程
2.2 北京市广播电视和网络视听发展基金
2.3 首都影视精品创作生产扶持项目
2.4 北京市广播电视和网络视听综合评价体系研究
2.5 北京市 8K 超高清视频制作专项扶持项目
2.6 公益广告制播提升工程

### 第三节 加快推进媒体深度融合发展，构建共融互通的全媒体传播格局

坚持首善标准，深入推进广播电视和网络视听在信息内容、技术应用、平台终端、管理手段的共融互通，推进媒体融合向纵深发展。坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，推动首都广播电视媒体在技术创新、内容生产、服务运营、流程管理、人才培养等方面加快融合步伐。推动主力军全面挺进主战场，打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。持续推进中国（京津冀）广播电视媒体融合发展创新中心建设运营，着力打造集聚政务、服务、商务信息功能于一体的全国示范性省级新型主流媒体传播平台。协同推进区级融媒体中心建设，推进新时代文明实践中心、融媒体中心、政务服务中心“三个中心”贯通，逐步建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的广播电视和网络视听全媒体传播体系。

媒体深度融合发展工程
3.1 新型视听融媒体传播矩阵
3.2 北京媒体融合能力提升工程
3.3 媒体融合创新大赛
3.4 媒体融合创新技术与服务应用遴选推广计划
3.5 媒体融合项目库建设
3.6 北京广播电视台融媒体品牌建设
3.7 北京（丰台）媒体融合示范园区
3.8 北京智慧融媒创新中心项目
3.9 户外媒体平台建设项目

#### 第四节 加快实施智慧广电工程，推进广播电视智慧化升级

推动广播电视向智慧化发展，完善智慧广电节目制播体系，加快广播电视制播向 IP 架构融合演进，推动制播平台智慧化升级，推进超高清内容拍摄、制作、播出、传输和显示全技术链路贯通。提升智慧广电网络对超高清内容的承载能力，支持北京广播电视台冬奥纪实 4K 超高清频道（二期）、8K 超高清试验频道建设，推动 5G+8K 超高清转播示范应用。实施“科技冬奥”重点项目，开展基于云转播、5G+8K 的智慧广电创新应用。推广 4K 超高清机顶盒，加速提升超高清电视端到端业务支撑能力。引导开展高新视频内容生产和应用场景研究，促进高质量高规格高标准视听内容普及。推动智慧广电服务治理能力提升和治理模式创新，构建服务“街乡吹哨、部门报到”平台。促进智慧广电融入并支撑数字娱乐、文化旅游、教育培训、医疗健康、社会治理、应急防控、治安管理等行业应用，加快广播电视从功能业务型向创新服务型转变，构建新场景、提供新服务、拉动新消费。

##### 智慧广电建设工程

- 4.1 北京广播电视台冬奥纪实 4K 超高清频道（二期）建设
- 4.2 北京广播电视台 8K 超高清试验频道建设
- 4.3 云转播平台建设
- 4.4 冬奥超高清 5G+8K 示范应用
- 4.5 “科技冬奥”重点项目
- 4.6 北京市智慧广电项目评选
- 4.7 基于智慧广电服务“街乡吹哨、部门报到”工作平台

## 第五节 推进新型传输网络体系建设，增强网络综合承载及服务能力

以全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展为抓手，积极参与 5G 网络建设，推进广电网络一体化融合发展，推进协同承载和互联互通，构建适应新时代的跨网、跨屏、跨终端多功能传输网络，全面提升广播电视网络业务承载能力，为北京“四个中心”建设提供基础网络支撑。加快推进全市有线电视网络升级，推动以互联互通平台为基础的有线电视网络智慧化、超高清化、光纤化、IP 化改造，加快 IPv6 部署。进一步完善网络、机房、数据中心等基础设施建设和有线电视网络数据专网覆盖，增强有线电视网络的产品服务供给能力，提升广播电视网络面向超高清、VR/AR 等高新视频业务的承载能力和内容支撑能力，促进广播电视和网络视听新业务深度参与数字经济建设。

新型传输网络建设工程
5.1 有线电视基础设施升级改造
5.2 北京广电 5G 网络建设

## 第六节 打造广播电视现代公共服务体系，助力公共文化服务示范区建设

深化智慧广电赋能公共服务，构建完善具有首都特色的高效化、智慧化广播电视和网络视听公共服务体系，着力提升公共服务标准化、均等化、数字化、优质化、品牌化水平。推进广电政务服务智慧化建设，实现线上线下互联互通、信息资源共建共享。提升广播电视公共服务承载网络宽带化、移动化、智能化水平，

策划实施“智慧广电乡村工程”，夯实智慧广电公共服务支撑能力。加速市区两级应急广播体系建设，实现国家、市、区三级应急广播平台对接联动。创新实施公共服务惠民工程，发挥示范引领作用，围绕百乡千村新视听示范工程、“视听零距离”、新视听助力受援地乡村振兴等重大项目，有序推进公共文化服务示范区建设。开展视听无障碍及适老化改造，促进视听深度服务助残助老公益事业。加大知识类、科普类网络视听内容供给，引导优秀网络视听内容和创新产品进社区、进学校、进农村。推动视听融入城市治理，深化与文化、旅游、教育、体育、卫生等系统的对接合作。

### 新视听公共服务工程

- 6.1 北京市广播电视公共服务体系建设
- 6.2 广播电视基本公共服务均等化项目
- 6.3 智慧广电乡村工程
- 6.4 北京市应急广播体系建设
- 6.5 百乡千村新视听示范项目——北京视听小站建设
- 6.6 “视听零距离”公共服务体验项目
- 6.7 视听无障碍及适老化改造公益项目
- 6.8 新视听助力受援地乡村振兴项目
- 6.9 广电政务服务能力提升工程
- 6.10 视听推普公益项目



## 第七节 深化监测监管与行业治理体系建设，促进行业管理优化升级

牢固树立正确的安全观，坚持安全与发展并重并举，深化广播电视安全播出保障体系建设。充分利用人工智能、大数据、区块链等技术，建立完善面向有线网络、地面无线、卫星、互联网和移动通信网等不同媒介传播方式的监测监管，加强对短视频、网络直播等新业态管理，实现跨业务、跨网络、跨平台、跨终端的全方位、全过程、全覆盖、全天候智慧化监管。开展北京市网络视听节目管理条例地方立法工作，持续加强已有法规规章的修订完善。加强视听内容版权保护力度，优化内容审核管理机制，持续完善对未持证网络视听节目服务机构的备案制管理，加强广播电视网络视听内容安全审查，坚持统筹管理，统一标准，构建融合联动、上下贯通的首都网络视听建设和管理工作格局。完善联合惩戒机制，深入整治泛娱乐化、低俗庸俗媚俗、追星炒星、天价片酬、违规广告等群众反映强烈的问题，严禁丑闻劣迹者发声出境。鼓励行业协会、联盟组织等社会力量参与网络视听综合治理，强化视听平台主体责任，提升行业自律。

### 视听管理优化工程

- 7.1 广播电视融合媒体智慧监管体系建设
- 7.2 数字化监管集控平台建设
- 7.3 人工智能广播监管系统建设
- 7.4 作品智能审查系统建设

## 第八节 强化科技创新平台和标准化建设，推动文化科技融合发展

贯彻落实国家科技创新体系建设总体要求，加强顶层设计、统筹规划，开展核心技术攻关、关键技术突破，推动建立开放、融合、智慧的新型广播电视技术研发平台，全面支持超高清电视技术研究和应用国家广播电视总局重点实验室、智慧广电重点实验室运行，建好用好北京网络视听研究院。建立 8K 超高清标准制定工作组，配合总局制定 8K 超高清标准并完善 8K 超高清标准体系，以标准引领带动业态创新。加快推进北京市广播电视技术标准和服务标准建设，持续推进基础性标准以及融合服务、互联互通等关键环节标准的研发。促进首都广播电视和网络视听科技资源集约化发展，鼓励和引导北京市科研机构、重点高校、头部企业等参与行业重大创新工程建设，推动科技成果转化，激发科技应用创新活力，全面推动北京新视听文化与科技融合发展。

### 视听科技创新工程

- 8.1 超高清电视技术研究和应用国家广播电视总局重点实验室
- 8.2 智慧广电重点实验室
- 8.3 北京网络视听研究院
- 8.4 高新视频技术研究与标准制定
- 8.5 8K 超高清标准体系建设

## 第九节 加强国际传播能力建设，提升国际交往能力和影响力

强化“一盘棋”理念，以机制平台为支撑，以品牌活动为抓手，讲好中国故事，传播中华文化。加强对外话语体系建设，引导鼓励北京视听机构加快新模式、新产品、新内容的“出海”步伐。加强新媒体国际传播，借助短视频、网络直播等新业态加大内容投放，主动拓宽“走出去”的渠道和方式，积极运用国际化和本土化视听平台，开辟北京声音国际传播新窗口。推进北京新视听国际交流示范机构和译制基地建设，遴选具有代表性的作品，进行多语种译制和展播。建好北京新视听海外协作联盟，充分利用国内国际、行业内外、政府民间多种对外交流渠道和活动平台，办好“北京优秀影视剧海外展播季”、“视听中国·北京视听之夜”、“相约北京·全球组团联展”等品牌活动，促进文化内容产品和技术服务交易，提升北京广播电视产业国际影响力。

### 国际传播力提升工程

#### 9.1 北京市提升广播电视和网络视听业国际传播力奖励扶持专项资金

#### 9.2 北京优秀影视剧海外展播季

#### 9.3 视听中国·北京视听之夜

#### 9.4 北京新视听国际交流示范机构和译制基地建设

#### 9.5 北京市广播电视科技企业“走出去”项目

#### 9.6 中非媒体合作论坛

#### 9.7 北京新视听海外协作联盟

## 第十节 推动产业集聚协同发展，支撑全球视听产业中心建设

以北京市城市总体规划和产业空间布局为基础，以建设全球视听产业中心为目标，推动广播电视和网络视听产业链上下游集聚协同形成雁阵效应，引导北京市广播电视和网络视听产业链关键环节优质资源、优势平台、优秀企业集中集约发展，面向内容制作、技术研发、集成应用领域，多元化培育一批符合高质量创新性发展方向的国家级、市级产业发展示范区和产业基地(园区)，推进新视听重大建设工程规划建设，推进北京新视听产业集群发展，加速贯通“京津冀视听走廊”。加强部市、市区联动合作，推进中国（北京）高新视听产业园、中国（北京）星光视听产业基地、中国（怀柔）影视产业示范区与市级视听产业园区梯次、协同发展。科学引导市级视听园区做大做优做强，探索研究市级视听产业园区评定标准，规范市级园区申报、认定、考核、退出等环节。加强产业园区规范化运营管理，优化营商环境，引导社会力量参与，充分发挥视听投资联盟的纽带和平台作用。引导推动视听行业优质独角兽、瞪羚、隐形冠军企业上市，加快形成分工合理、优势突出、特色鲜明的新视听产业集聚协同发展格局。推进广播电视和网络视听与电商、文化、教育、旅游、体育等相关产业的深度融合，培育数字经济新增长点。

产业高质量发展工程
10.1 中国（北京）高新视听产业园
10.2 中国（北京）星光视听产业基地
10.3 中国（怀柔）影视产业示范区

10.4 大环影视城三期（北京新视听会展中心）

10.5 中国飞天大剧院

10.6 中国视听博物馆

10.7 房山 5G 智慧广电产业园

10.8 北京视听小镇（北京智慧电竞赛事中心）

10.9 北京通州文化旅游区数字视听产业园

10.10 国风·新视听创意中心

10.11 门头沟中央广播电视总台超高清示范园

10.12 京合数字视听投资联盟

### 第十一节 坚持节节对接、会会相融，提高北京视听会展品牌影响力

围绕国家重大发展战略，服务全国文化中心建设，统筹安排会展规划布局，坚持节节对接、会会相融，打造协同联动品牌宣传活动矩阵。加强组织指导，务实高效办展办会，办出特色、打出品牌。突出北京视听会展品牌特色，培育品牌价值，推动中国（北京）国际视听大会、中国广电媒体融合发展大会、中国国际服务贸易交易会北京新视听展、北京国际公益广告大会、北京电视节目交易会、北京纪实影像周市场化、专业化、国际化、高水平发展，打造产业高质量发展的风向标，不断扩大北京视听会展活动品牌影响力。

#### 会展活动品牌提升工程

11.1 中国（北京）国际视听大会

11.2 中国广电媒体融合发展大会

11.3 中国国际服务贸易交易会北京新视听展

11.4 北京国际公益广告大会

11.5 北京电视节目交易会

11.6 北京纪实影像周

11.7 北京动画周

## 第十二节 在协同合作上发力，推进京津冀视听高质量创新性发展

推进京津冀广播电视和网络视听一体化协同发展，创新跨区域产业合作机制，构建视听园区协同发展格局，打通“京津冀视听走廊”。以中国（京津冀）广播电视媒体融合发展创新中心建设为抓手，全面深化区域媒体融合。推进新型传播网络体系建设，增强网络综合承载及服务能力，提升京津冀广播电视网络超高清节目传输能力，全力保障2022年北京冬奥会、冬残奥会赛事高质量呈现。发挥北京市在网络视听领域的头雁效应，推进京津冀网络视听内容资源的协同开发和优势互补。加强平台互联互通，实现资源共建共享，进一步推动京津冀公共服务均等化发展。高标准办好“京津冀之声”，力争三年内分步实现三地全覆盖，努力将其办成京津冀协同发展的信息发布平台、成就展示平台、创新推进平台，打造成京津冀协同发展的宣传品牌。合作开展京津冀应急广播系统的顶层方案设计，实现应急广播指挥调度信息和覆盖资源共享。开展广播电视规划合作，建立频率管理协调机制，促进地区频率规范使用。

## 京津冀视听协同发展工程

12.1 京津冀视听走廊

12.2 中国（京津冀）广播电视媒体融合发展创新中心

12.3 京津冀广播电视协同发展项目

12.4 京津冀新视听媒体融合学院

### 第十三节 加强人才队伍建设，激发广播电视和网络视听发展活力

坚持党管人才、系统思维、高端引领、创新驱动，全面贯彻“人才是第一资源”的发展理念，加强广播电视和网络视听人才队伍建设。把政治标准放在选人用人首位，着力选拔和培养高素质、专业化的优秀人才。创新人才引进、培养、使用、评价、激励机制，最大限度激发和释放人才创新活力。完善首都视听优秀高端人才库建设，加快培养造就德才兼备、成绩突出、业界知名的高层次人才和优秀青年人才。紧紧围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，努力打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的高素质专业化人才队伍。力争实现广播电视和网络视听新闻宣传、文艺创作、国际传播、经营管理、科技创新、工程技术、理论研究等领域人才队伍数量和质量的新突破。

## 视听人才队伍建设工程

13.1 北京市广播电视和网络视听行业领军人才、青年创新人才工程

13.2 人才涵养工程

13.3 职业能力教育拓展工程

13.4 执业资格管理和人才评价服务工程



## 第五章 保障措施

实现本规划，要在市委市政府的领导下，健全规划实施保障机制，更好地履行政府职责，最大程度激发各类主体的活力和创造力，确保规划目标任务落到实处。

### 第一节 加强组织领导，狠抓任务落实

切实加强党的领导，确保中央大政方针和决策部署在首都广播电视战线不折不扣落地落实。加强规划内容的宣传引导，明确主要任务，推进重点项目，每年研究制定规划任务分解方案，强化主体责任、强化组织协调、强化督促检查、强化效果评估，确保各项任务和项目扎实开展、有序推进。建立统一高效的议事决策和协调联动机制，整合多方资源，强化内部协调，抓好总体部署、项目实施、效果评估等重要事项，为规划落实提供有力的组织保证。

### 第二节 落实资金保障，提升使用效率

提高资金落实能力，提前安排布置项目计划和经费预算，开辟多元化的投入渠道，强化规划任务实施的资金保障。通过设立专项资金、募集社会资金，加大对重点项目的支持力度。加强与市委市政府相关部门的沟通协调，充分利用财政政策、科技政策，积极争取政府购买、项目补贴、定向资助、贷款贴息等资金保障。开展广泛合作，发挥好京合数字视听投资联盟和各类文化科技基金作用，形成产业合力，吸引资金投入。合理、合规、高效地规划和使用资金，建立完善项目资金的预算、使用、核算、评估制

度,提高预算编制质量,强化预算执行效率,提升经费管理效能,提高资金利用效率。

### **第三节 加强政策协调,形成有力支撑**

推进科技创新、产业促进、税收管理等政策文件在视听领域的试点实施,加强规划与《北京市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》及北京市经济社会发展和文化改革发展重大政策的紧密结合,贯彻落实党中央国务院关于国家服务业扩大开放综合示范区、中国(北京)自由贸易试验区相关部署,围绕《关于加快培育壮大新业态新模式促进北京经济高质量发展的若干意见》,确保规划与新基建、新场景、新消费、新开放、新服务等政策有效对接。积极推进规划同北京市重大发展规划、空间规划相互协调,确保总体要求一致、空间配置和时序安排协调有序。配合落实国家广播电视总局关于舆论引导能力提升工程、新时代精品工程、智慧广电建设工程、视听中国播映工程、安全播出工程、管理优化工程等重点工作和试点推进,完善市级配套政策文件,确保规划重大项目围绕中心服务大局。

### **第四节 推进法治建设,营造良好环境**

以习近平法治思想为指导,深入贯彻落实中共中央、国务院和北京市委市政府法治政府建设工作要求,加强首都广播电视网络视听领域法治建设,通过不断推进行业治理体系和治理能力现代化,全方位支撑规划实施。着力推动新兴领域立法,通过科学立法、民主立法、依法立法优化首都广播电视网络视听管理顶层设计,为规划实施提供制度支持。深入推进依法行政,坚持职责法定原则,严格落实重大行政决策程序制度,坚持严格规范公正

文明执法，保障行政权力依法运行。全面清理规范行政审批中介服务事项和各类证明事项，围绕信用核查、信用承诺、分类监管、联合惩戒等重点工作，加强行业诚信体系建设，为规划实施创造公开透明、规范有序、公平高效的良好环境。

### **第五节 坚持项目驱动，促进提质升级**

坚持以规划确定项目、以项目落实规划，发挥好重大项目对规划实施的支撑作用。健全重大项目储备库制度和推进机制，着眼事关全局的重大任务，规划一批、储备一批、实施一批、带动一批。督促实施主体按照“课题式设计、项目式管理、工程式推进、台账式督查、绩效式考核”的工作方法加紧实施重大项目，对纳入市规划的重大项目，优先支持开展可研论证、规划选址、预算编报、资金安排。积极争取国家相关部委和市委市政府的重视和支持，争取重大任务、项目、改革举措纳入上级发展规划，确保各项任务实施有上级规划文件支撑。

### **第六节 强化队伍建设，提高人才素质**

逐步改善人才队伍结构，积极建立与北京文化中心建设相适应的高端人才库，以新闻宣传、文艺创作、国际传播、经营管理、科技创新、工程技术、理论研究领军人才和青年创新人才为依托，打造形成首都广播电视和网络视听行业高层次人才梯队。发挥好各级视听协会的作用，凝聚广播电视和网络视听领域各类人才，汇聚起共同推进北京新视听高质量发展的蓬勃力量。加强人才培养和实践锻炼，从政策上、制度上、项目上、经费上支持优秀创新团队和青年人才。深化人事制度改革，健全人才选拔机制，为优秀人才服务北京市广播电视和网络视听行业发展提供良好环

境。进一步加强广播电视编辑记者和播音员主持人执业资格管理，加快推进网络主播等从业人员资格准入制度机制建设，规范从业人员队伍和从业秩序。